

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

CALIDAD SIN LÍMITES.  
NO SE TRATA SÓLO DEL VIDRIO,  
SINO EN LO QUE PODEMOS  
TRANSFORMARLO.

TECNOGLASS



El Poder de la **Calidad**







# TABLA DE CONTENIDO



<b>01</b>	Carta de la Presidencia	<b>05</b>
<b>02</b>	Somos Tecnoglass	<b>07</b>
<b>03</b>	Tecnoglass Sostenible	<b>35</b>
<b>04</b>	Promoviendo un Crecimiento Continuo, Ético y Responsable	<b>45</b>
<b>05</b>	Liderando Eco-Eficiencia e Innovación	<b>61</b>
<b>06</b>	Potenciando Nuestro Entorno	<b>79</b>
<b>07</b>	Comunicación Del Progreso Pacto Global – ODS	<b>99</b>
<b>08</b>	Índice Estándar GRI Global Reporting Initiative	<b>103</b>

Para realizar consultas o compartir comentarios u opiniones acerca de este reporte de impacto, puedes escribirnos a: [sostenibilidad@tecnoglass.com](mailto:sostenibilidad@tecnoglass.com)

[GRI102-53]







**E**n nuestra visión la calidad lo es todo; durante los últimos 35 años hemos sobrepasado muchas fronteras, nos inspiramos en dar siempre lo mejor, invertimos en tecnología de punta y aplicamos altos estándares en nuestros diseños y productos. El 2021 fue de grandes retos, los cuales una vez más pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación para seguir creciendo.

Diseñar el futuro que queremos requiere de trabajo en equipo; por tal razón generamos espacios con nuestros grupos de interés y los invitamos a compartir su visión sobre gobernanza, asuntos económicos, sociales y ambientales, los cuales incluimos en nuestro análisis de impactos en materialidad y fundamentan los 3 pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad: promoviendo un crecimiento continuo ético y responsable, liderando eco-eficiencia e innovación y potenciando nuestro entorno.

En TecnoGlass le apostamos permanentemente a la sostenibilidad, haciendo productos de calidad con mucho valor agregado y cuidando el planeta en el

que vivimos. Estamos convencidos que el cambio lo generamos todos y que cada una de nuestras acciones suman para lograr un futuro sostenible. Estamos articulados con las iniciativas mundiales de sostenibilidad como el Global Reporting Initiative (GRI), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y mantenemos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Global.

Estos logros son posibles gracias a nuestro equipo humano: personas comprometidas con la organización. A cada uno de ellos y a sus familias, nuestro más profundo mensaje de agradecimiento. Extendemos nuestra gratitud también a nuestros clientes y proveedores, quienes destacan nuestra calidad, innovación y competitividad.

Damos finalmente gracias a nuestros accionistas y a la Junta Directiva por el apoyo permanentemente en dirigir la estrategia de sostenibilidad.

Seguimos trabajando en el 2022 para consolidarnos como un grupo que genera empleo de calidad, resiliente e innovador, a nivel mundial.

**José Manuel Daes**

CEO TECNOGLASS

[GRI 102-14]







**02**

Somos  
**Tecnoglass**





# Sobre este Informe

[GRI 102-1, 102-10, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54]



## En este reporte presentamos nuestra gestión en sostenibilidad de conformidad con los estándares GRI opción esencial.

Este informe contiene información de Tecnoglass, Inc., el reporte comprende las actividades realizadas entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2021. Durante este período la empresa no ha sufrido cambios organizacionales relevantes que afecten la comparabilidad.

La compañía desde hace 5 años estableció una periodicidad de presentación anual para sus reportes de sostenibilidad y cada año ha sido presentado a los diferentes grupos de interés durante el primer semestre del siguiente periodo fiscal, si quieres conocer nuestros informes de sostenibilidad consulta: <https://www.tecnoglass.com/es/informes-de-sostenibilidad/>.



TECNOGLASS



ENERGIA SOLAR  
ESWINDOWS

Productos de vidrio

Productos de aluminio  
terminado

Ventanas y fachadas de  
alta especialidad



# Quiénes Somos

[GRI 102-2, 102-3]



**En el Grupo Tecnoglass ofrecemos soluciones de alta calidad en la transformación y comercialización de vidrio y aluminio y en el diseño, fabricación e instalación de sistemas arquitectónicos (ventanería)** que cumplen con

las necesidades y expectativas de nuestros clientes por ser productos óptimos, funcionales, de inversión rentable y amigables con el medio ambiente. Nuestras principales empresas y establecimientos de comercio son **Tecnoglass, Alutions, Energía Solar, ES Windows, ES Metals, GM&P y Componenti.**

Nuestra estrategia de integración vertical nos permite controlar todo el proceso de producción de principio a

fin, ofreciendo vidrio arquitectónico, ventanas y puertas de aluminio, fachadas flotantes, fachadas piso-techo, vitrinas comerciales, y sistemas de paneles metálicos que sobrepasan las expectativas y los requerimientos de arquitectos y constructores.

En el Grupo Tecnoglass, tenemos más de 35 años de experiencia, somos reconocidos por nuestra constante innovación y productos de la más alta calidad. Junto con nuestra mano de obra altamente calificada hemos logrado posicionarnos como una compañía líder en el mercado de la construcción comercial y residencial en Estados Unidos, brindando soluciones únicas con “El Poder de la Calidad”.

**ESWINDOWS**

**gmp**

**COMPONENTI**  
ARCHITECTURAL SPECIALTIES

**ES**  
METALS

Importación y distribución de productos manufacturados por el grupo

Diseño e instalación de sistemas de cerramiento, consultoría de ingeniería y servicios de instalación

Diseño e instalación de fachadas arquitectónicas y cerramientos



# Productos & Marcas



## Vidrio templado

Vidrio de seguridad cuatro veces más resistente que el convencional, que cumple con todos los requisitos de seguridad estipulados por la industria de la construcción. El proceso de fabricación de este vidrio es con tratamiento térmico y tecnología de punta, logrando una mínima ondulación y una excelente calidad óptica.



## Vidrio Laminado

Proporciona a las edificaciones más exigentes de la industria de la construcción durabilidad, alto desempeño y beneficios multifuncionales como seguridad, control del ruido, control solar y reflexión de rayos ultravioleta; así como resistencia a huracanes y terremotos, mientras preserva la estética del vidrio. Este producto se obtiene al unir permanentemente dos láminas de vidrio con una capa intermedia de PVB o SGP, creando la configuración laminada.



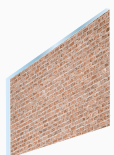
## Vidrio Insulado

Ahorra energía en cualquier tipo de proyecto arquitectónico, mejorando el rendimiento térmico de las ventanas y creando un ambiente interior más cómodo al evitar temperaturas extremas. El proceso de fabricación de este producto, es mediante el uso de una cámara de aire entre dos o más láminas de vidrio para reducir la ganancia o la pérdida de calor, obteniendo un producto energéticamente más eficiente y rentable.



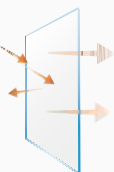
## Vidrio Serigrafiado

Ofrece a los diseñadores una variedad de opciones para hacer realidad sus diseños, al tiempo que garantiza alto desempeño y seguridad. Este producto se fabrica utilizando maquinaria automatizada con controles numéricos, dando como resultado un excelente acabado homogéneo de la pintura sobre el vidrio.



## Vidrio con impresión digital

Brinda una variedad de posibilidades para el diseño arquitectónico, abriendo las puertas a un espectro de colores con tintes de cerámica. Este proceso permite imprimir sobre vidrio, logrando resultados altamente duraderos, que incluso permiten aplicar recubrimientos de control solar sobre la imagen digital.



## Vidrio de baja emisividad (Low-E)

El vidrio de baja emisividad o Low-E es uno de los productos más apetecidos por los arquitectos y constructores, dado los beneficios de control solar que aportan a las edificaciones. Esta tecnología tiene la capacidad de maximizar el paso de luz visible, rechazando únicamente los rayos ultravioleta e infrarrojos del sol, responsables del cambio de temperaturas en las edificaciones. En Tecnoglass ofrecemos una amplia variedad de recubrimientos de baja emisividad para el control solar.



## Ventanas y puertas

Nuestros sistemas de ventanerías cuentan con múltiples funcionalidades como resistencia a huracanes, con vidrio laminado e insulado, con rompimiento térmico, seguridad y control acústico. Este producto está disponible en numerosas estructuras. Nuestros sistemas de puertas cuentan con diversas aplicaciones y usos que son compatibles con nuestras ventanas, dentro de las que se destacan las puertas batientes, corredizas, plegables, entre otras, y a su vez, pueden contar con diferentes posibilidades de manijas y bisagras.



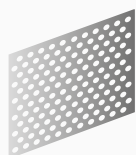
# Nuestras principales marcas son Tecnoglass, ESWindows y Alutions

[GRI 102-3, 102-4, 102-5, 102-6]

Tenemos las siguientes marcas registradas:

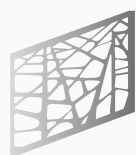
- Alutions by Tecnoglass
- ECOMAX by ESWINDOWS
- Tecnobend
- ESWINDOWS Interiors
- ESW Windows and Walls
- Solartec by Tecnoglass
- Prestige by ESWINDOW
- Eli by ESWINDOWS
- Alessia by ESWINDOWS
- Componenti Architectural Specialties
- Tecnosmart
- Ultraview by tecnoglass

## Material Microperforado



### Arte Estandar

Revestimientos en aluminio, tiene un arte (punzón) prestablecido. Nuestras fachadas regulan la temperatura generando ahorro energético, entrada y salida de aire, mejorando el entorno del edificio. Se utiliza tanto en interiores como en exteriores y para pasamanos.



### Arte Especial

Revestimientos en aluminio, tienen un arte establecido por el cliente (personalizado). Nuestras fachadas regulan la temperatura generando ahorro energético, entrada y salida de aire, mejorando el entorno del edificio. Se utiliza tanto en interiores como en exteriores, para cielos arquitectónicos y pasamanos.

## Paneles Fenólicos

Se emplea como revestimiento en fachadas flotantes y ventiladas. Se ofrece una amplia gama de colores y diseños, variedad de tamaños y espesores, garantizando una excelente apariencia del proyecto por largo tiempo.

Es un material ideal para fachadas donde se requiera controlar eficientemente la temperatura interior. Permite manejar la acústica, ahorrar energía y facilita el mantenimiento.



PANELEX se ofrece en dos presentaciones diferentes, de las cuales usted puede seleccionar la que mejor se adapte a las exigencias de su proyecto:

Tipo A: Unifaz. Resistente a los rayos UV + propiedad antigrafiti para facilitar la remoción de todo tipo de pinturas empleadas en grafitis\*.

Tipo B: Doble faz. Resistente a los rayos UV + propiedad antigrafiti para facilitar la remoción de todo tipo de pinturas empleadas en grafitis\*.



### Malla Expandida

instalar una malla significa usar un elemento que brinde la posibilidad de filtrar la cantidad de luz solar que pasa mientras permite el paso del aire. El metal expandido es, por naturaleza, un material que contiene estas dos características, a la vez que tiene la ventaja de poder agregar un valor estético y arquitectónico a cada aplicación. Se usa tanto para cubrir fachadas y darles un toque único como para cualquier tipo de cerramiento, tanto interior como exterior, también para cielos arquitectónicos y pasamanos. Hay gran variedad de estilos preestablecidos por la compañía, para que el cliente use el que mejor se adapte a su diseño.



### Telas Metálicas

Las telas metálicas vienen con un diseño preestablecido. Se usan para cerramientos exteriores, cielos arquitectónicos, revestimiento de fachadas, creando diseños únicos.



### Cortasoles

A diferencia de una fachada tradicional en paneles, estos tienen volumen (profundidad) con la que se genera el efecto de cortes a los rayos del sol. Su diseño es personalizado.

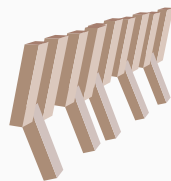


### Louvers

Sistemas de cerramientos enfocados en el control de agua, ventilación e iluminación, utilizando perfiles modulares en patrones verticales y/o horizontales.

Tipos: Vertical, Horizontal, Mechanical Louver.

Su diseño viene preestablecido.



### Ladrillos Cerámicos

En la industria arquitectónica y en la construcción de espacios habitables existe la necesidad de encontrar soluciones que permitan reducir la radiación solar dentro de las edificaciones, la temperatura del clima en el interior y el peso en la fachada.

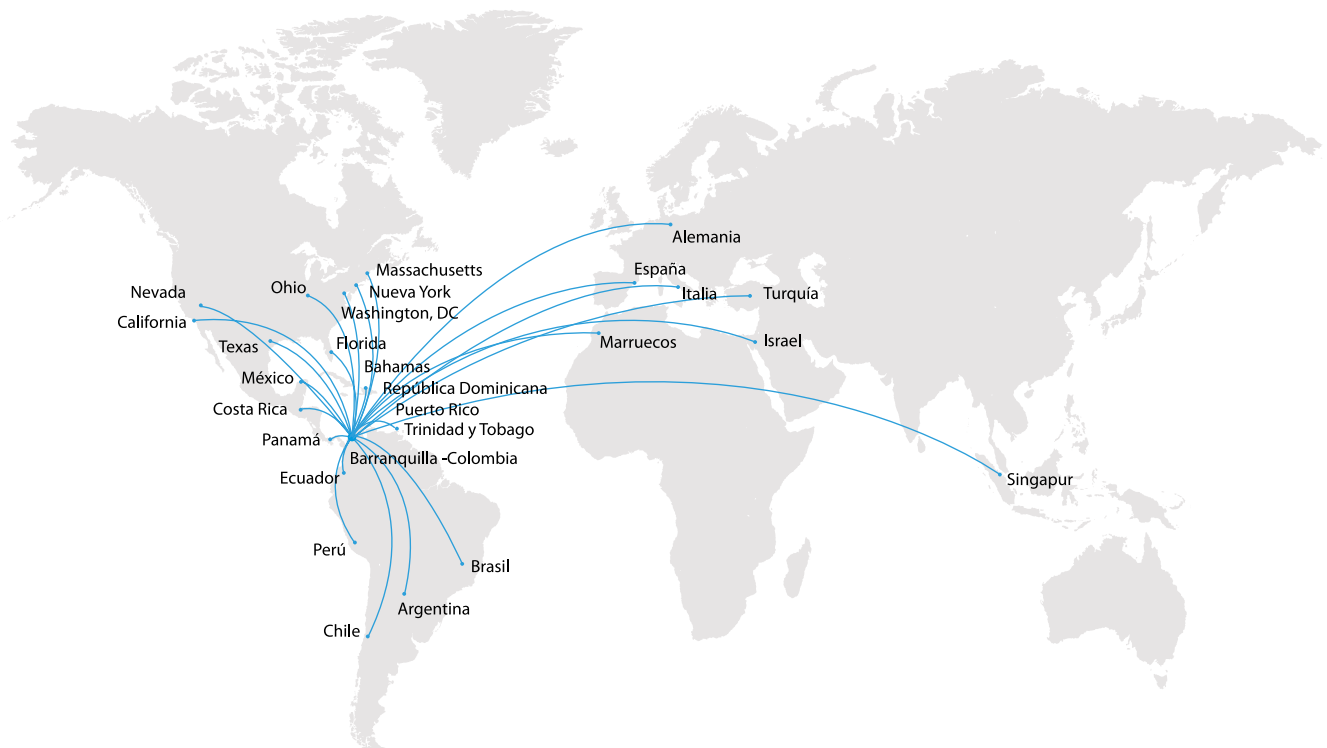
Para resolver estos obstáculos, el equipo de ES Metals desarrolló el sistema SEVILLA. Este hace referencia a un sistema de fachada cerámica flotante tejida en forma de zigzag sujeta por cables de acero tensados.



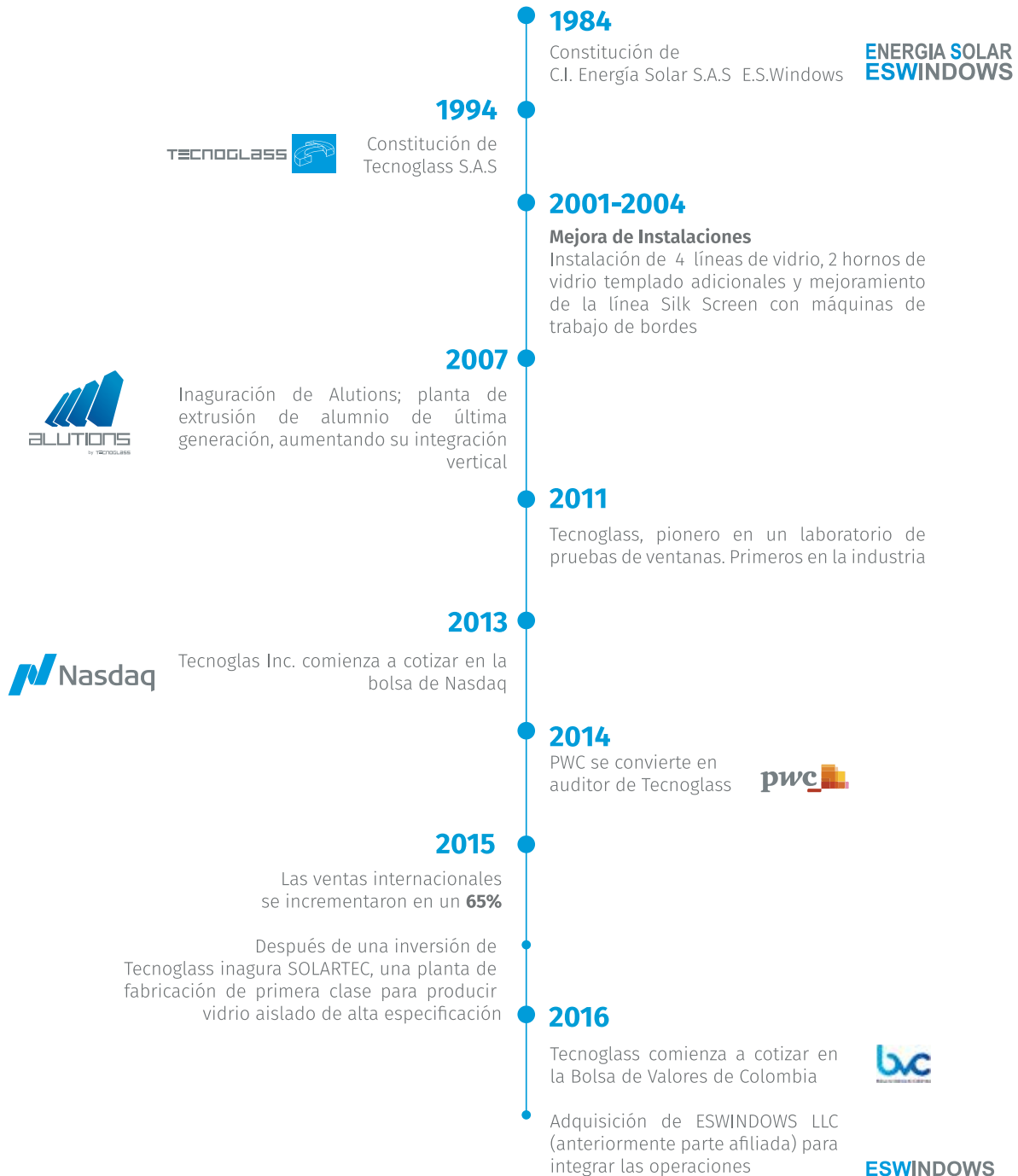
# La compañía se encuentra ubicada en la ciudad de Barranquilla, Colombia

En un moderno complejo industrial de más de 320 mil metros cuadrados. Actualmente el Grupo Tecnoglass cuenta con oficinas y operación comercial en Colombia, Estados Unidos, Panamá, Perú y Bolivia. Estados Unidos es el mercado más relevante para la compañía con un impacto en el sector construcción.

A nivel de propiedad jurídica Tecnoglass Inc es la matriz de 7 filiales, 7 subsidiarias y una sucursal, con oficinas y operación comercial a nivel internacional.



# Trayectoria de la Compañía





## 2017

## US \$210mm

Bono senior sin garantía a 5 años en mercados de capital internacional



## GM&amp;P

Adquisición que proporciona una mayor integración y capacidad de fabricación en EE.UU.

- Adquisición indirecta de **Componenti**

Apertura de nueva oficina **en Bolivia**

## SOX Compliance

Tecnoglass corrige única debilidad material y obtiene cumplimiento total

## 2018

## Premio Corporate Governance

Tecnoglass recibe el premio otorgado por la revista World Finance.

## 2019

## US \$35mm

Emisión de acciones

## US \$45mm

Creación de empresa en conjunto con Saint-Gobain para operaciones en Colombia y la construcción de una nueva planta de vidrio flotado cerca de las instalaciones existentes de Tecnoglass.

## ES Windows Perú S.A.C.

ES Windows Perú S.A.C. es adquirido por C.I. Energía Solar S.A.S. y Tecnoglass S.A.S.

## ES Metals S.A.S.

Tecnoglass Inc. adquiere el 70% de ES Metals S.A.S.

## 2020

## Refinanciación de Bono

Nuevo crédito sindicado senior, con tasa mejorada reducirá significativamente el costo de capital

Constitución de ES Windows California LLC

## Desliste en Colombia

Cancelación de registro ante la Bolsa de Valores de Colombia

## 2021

## Campana de apertura de NASDAQ.

Tecnoglass fue invitado a tocar la campana de apertura del mercado de valores de NASDAQ en agosto de 2021.

## Refinanciación de Bono.

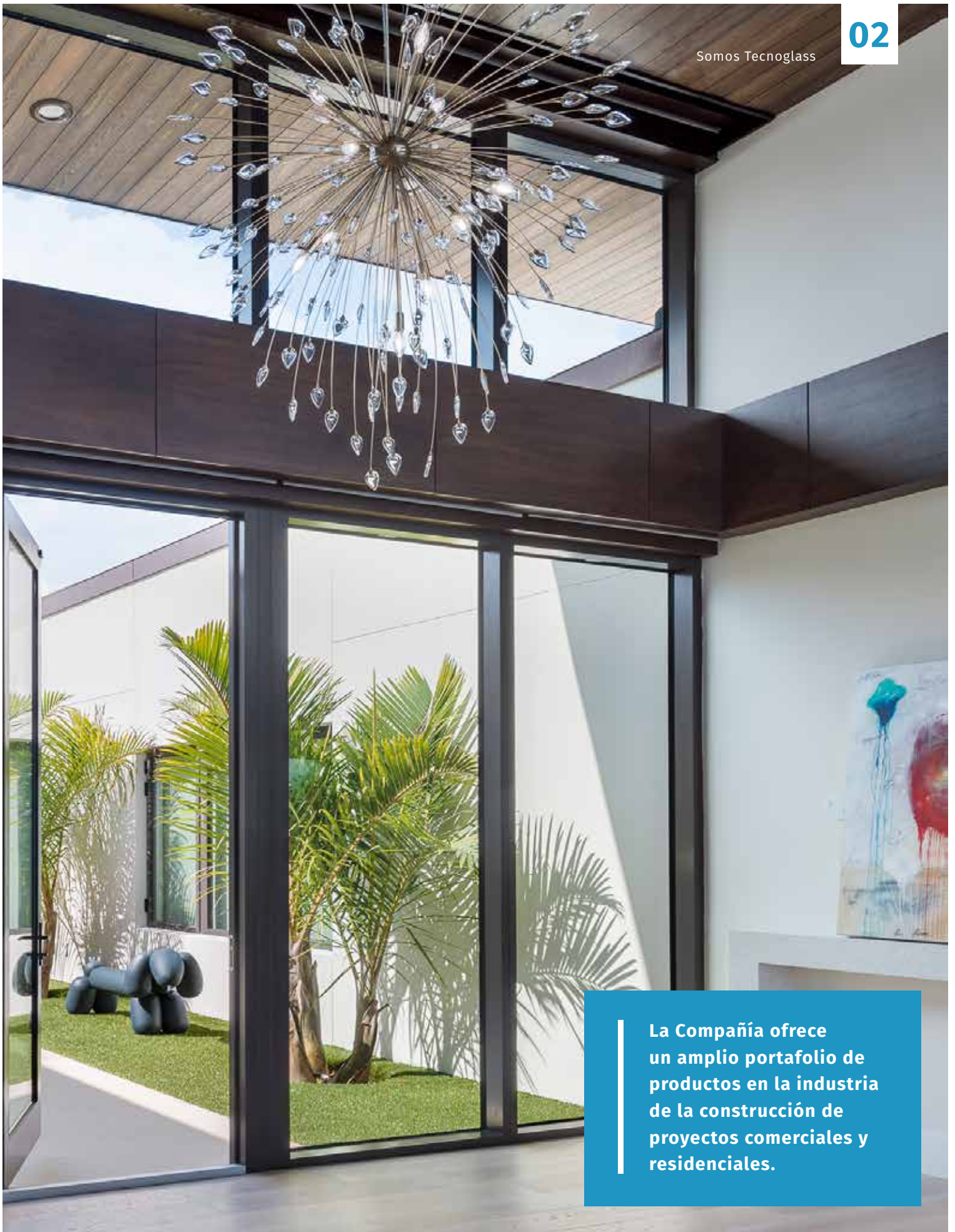
Se aumentó el crédito de \$50 mm a \$150 mm ampliando el vencimiento inicial de un año hasta finales de 2026 y se reduciendo más el costo de endeudamiento.

## Adquisición de Ventanas Solar S.A.

C.I Energía Solar S.A.S el 95% Ventanas Solar S.A

## Constitución de E.S.W Aviation, LLC.

E.S Windows, LLC constituye E.S.W Aviation, LLC.



La Compañía ofrece un amplio portafolio de productos en la industria de la construcción de proyectos comerciales y residenciales.



# Tecnoglass en cifras [GRI 102-7]



**6908**  
Trabajadores

**6738**  
Colombia

**124**  
Estados Unidos

**46**  
Panamá



**USD**  
**\$114.1m**  
Deuda Neta



**USD**  
**\$244.7m**  
Patrimonio Neto



**USD**  
**\$496.8m**  
Total de Ventas



**USD**  
**\$591.6m**  
Activos Totales

**92%** Total de ventas  
**USD**  
**\$456.3m**  
Estados Unidos

**5%** Total de ventas  
**USD**  
**\$26.4m**  
Colombia



**USD**  
**\$150.252**  
EBITDA



**USD**  
**\$68.151**  
Utilidad Neta



**40.8%**  
Gross  
Margin

EBITDA ajustado incrementa 54,1% interanual a un récord de USD \$150,3 millones o 30,2% sobre el total de las ventas.

# ➤ Generación de Empleo & Bienestar

[GRI 102-8]

Somos una compañía comprometida con brindar oportunidades laborales a nuestra población y así contribuimos con la disminución de la tasa de desempleo, aportando a nuestra ciudad y región crecimiento y desarrollo.



EN EL  
**2021**

**AUMENTÓ**

**21%** EMPLEADOS  
CONTRATADOS

**2019: 5,543**

**2020: 5,666**

**2021: 6,908**



Todos nuestros colaboradores tienen contrato de trabajo, algunos contratados directamente con las compañías del grupo, otros a través de empresas de servicios temporales para atender las necesidades de producción.



**2021**

## Tipo de Vinculación

**Directos:** 49%  
**EST:** 51%

## Distribución por

**Administrativos:** 17%  
**Operativos:** 83%





### Estadísticas de Contratación por Nivel de Cargo y Género Administrativos

Nivel del cargo	Hombre	Mujer
Junta Directiva	6	1
Gestión de alto nivel	23	7
Oficiales ejecutivos	18	7
Gerencia intermedia	73	29
Empleados (administrativos)	606	302
Practicantes	71	34
<b>Total</b>	<b>797</b>	<b>380</b>
<b>%</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>

### Por Categoría & Género – Personal Operativo

Total Empleados Operativos: 5,731



Hombre: 98%



Mujer: 2%

Toda la información de nuestros colaboradores se recopila en bases de datos y en las herramientas de administración de empleados, como (Talentum), ERP (SAP) y Laserfiche.

## ➤ Iniciativas Externas [GRI 102-12]



Desde 2017 la compañía se adhirió a la iniciativa de Pacto Global y desde entonces ha alineado su estrategia para cumplir con los 10 principios establecidos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Durante 2021, se vinculó a la estrategia nacional Colombia Carbono Neutral, formalizando así nuestro compromiso por mejorar la gestión de la huella de carbono y reducir nuestras emisiones.



Adicionalmente, durante 2021, la compañía trabajó en documentar sus iniciativas y objetivos de sostenibilidad de conformidad con los estándares GRI de tal manera que el reporte para el año 2021 sea presentado cumpliendo con esta metodología.



Es importante resaltar que Tecnoglass utiliza como guía las recomendaciones realizadas por IFC - International Finance Corporation, respecto de las buenas prácticas de gobierno corporativo.





“ Los estándares en ASG son importantes para generar confianza con nuestros grupos de interés y lograr el éxito empresarial a largo plazo. ”





[GRI 102-13]

# Asociaciones y Agremiaciones

**Algunas de las sociedades del grupo son miembros de las siguientes agremiaciones u asociaciones:**



Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (“CCCS”), organización que busca apoyar la innovación y desarrollo de nuevos productos, material y soluciones que eleven el nivel de sostenibilidad de todos los usos de las edificaciones nuevas y existentes y de las ciudades en general.

---



Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (“FITAC”), agremiación permanente y sin ánimo de lucro, que reúne a los sectores más importantes en la cadena de comercio exterior.

---



Asociación Nacional de Comercio Exterior (“ANALDEX”), asociación que fomenta y fortalece la actividad exportadora nacional y apoya el diseño y la ejecución de políticas de exportación de corto, mediano y largo plazo.

---



Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (“ICONTEC”), entidad que se encarga de fomentar la normalización, certificación, metrología y la gestión de la calidad en Colombia.

---



Asociación Colombiana de Sistemas Vidriados, (ACOLVISE) entidad que Propone, promueve y apoya programas y servicios que influyan favorablemente en el estado del mercado colombiano de los sistemas vidriados, en la protección del usuario y el medio ambiente.

---



American Architectural Manufacturers Association (AAMA).

---

# ➤ Certificaciones

Igualmente contamos con las siguientes certificaciones a nivel corporativo:



Tecnoglass S.A.S. y C.I. Energía Solar S.A.S. E.S. Windows tienen certificado su sistema gestión de calidad basado en la norma internacional ISO 9001.



Tecnoglass es SOX compliant desde el 2017. SOX, por sus siglas en inglés Sarbanes-Oxley Act, es la Ley SarbanesOxley que busca proteger a los accionistas y al público en general contra errores contables y prácticas fraudulentas en las empresas y así mejorar la precisión de las divulgaciones corporativas.



Tecnoglass S.A.S y C.I. Energía Solar S.A.S. ES Windows se encuentran autorizadas como Operador Económico Autorizado Exportador en la categoría seguridad y facilitación; C.I. Energía Solar S.A.S. ES Windows está autorizada como Operador Económico Autorizado Importador en la categoría seguridad y facilitación.



Eswindows LLC se encuentra certificada con el Programa C-TPAT Importador otorgada por la Oficina de Aduana y Protección Fronteriza de los Estados Unidos, en la categoría Tier 3 la cual reconoce el compromiso sostenido en mantener las medidas de seguridad en la cadena de suministro.



Las compañías C.I. Energía Solar S.A.S. E.S. Windows y Tecnoglass S.A.S. mantuvieron la certificación de su Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001.



Tecnoglass SAS y C.I. Energía Solar S.A.S. E.S. Windows tiene certificado su sistema gestión en seguridad y salud en el trabajo basado en la norma internacional ISO 45001.



# Certificaciones

Contamos con las siguientes certificaciones por producto:



NTC 1578:2011: Sello de producto para los vidrios de seguridad utilizados en construcciones, aprobado por ICONTEC.



NTC 2409:1994: Sello de producto para perfiles extruidos en aleaciones de aluminio, aprobado por ICONTEC.



Safety Glazing Certification Council

ANSI Z97.1-2015, CPSC 16 CFR 1201, CAN/CGSB 12.1-2017: Vidrios de seguridad laminado y templado, aprobado por Safety Glazing Certification Council SGCC.



INSULATING GLASS CERTIFICATION COUNCIL

ASTM E2190: Vidrios insulados cumpliendo todas las directrices y requisitos para la certificación IGCC® / IGMA® aprobado por el Insulating Glass Certification Council y Insulating Glass Manufacturers Alliance IGCC. Esta certificación incluye las referencias 5348 y 5349.



Fabricante Internacional de Vitro Certified Licencia de marca otorgada por Vitro para proyectos preseleccionados y para producir determinados productos recubiertos con MSVD en la planta Solartec.



La compañía Tecnoglass SAS obtuvo la certificación internacional de fabricación e instalación de vidrio con la inspección de Vitro para fabricar productos hasta el 2021.



Buen manejo de productos SentryGlas, Butacite y Trosifol otorgada por Kuraray por el cumplimiento de todos los requerimientos.



CAP (Certified applicator program) PPG Industries certifica el nivel más alto en la aplicación de recubrimientos.



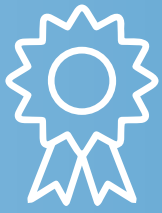
NFRC (National Fenestration Rating Council) Productos con rendimiento energético.



NOA (Notice of Acceptance) Productos de ventanería para todas las áreas de la Florida, incluida zonas de huracanes.



FBC (Florida Building Code) Productos de protección contra huracanes.



# Proyectos Destacados

🏆 **Puente, Filadelfia**  
Certificación LEED Oro

🏆 **Torre Salesforce, San Francisco**  
Certificación LEED Platino

🏆 **UB LAW, Baltimore**  
Certificación LEED Platino

🏆 **Brickell City Centre, Miami**  
Certificación LEED Oro

🏆 **Norwegian Cruise Line,  
Terminal B, Miami**  
Certificación LEED Oro

🏆 **57 Ocean, Miami**  
Certificación LEED Oro

\*La primera terminal de cruceros del mundo que recibe esta certificación según las nuevas y más estrictas normas de construcción LEED

🏆 **2100 L Street, Washington DC**  
Certificación LEED Platino

🏆 **Paramount Miami Worldcenter, Miami**  
Precertificación LEED Plata por Neighborhood Development (LEED ND) del U.S. Green Building Council

🏆 **Hub50House, Boston**  
Certificación LEED Oro

🏆 **Torre AE'O**  
Barrio LEED-ND Platino  
\* El único barrio LEED-ND Platino de Hawai



# ➤ Riesgos estratégicos de la Compañía

[GRI 102-11] [GRI 102-15]

**Tecnoglass en el proceso de evaluación y actualización de riesgos, ha identificado 20 riesgos, los cuales han sido clasificados en las siguientes 9 categorías:**

1

## Gestión de Activos

Pérdida, daño, destrucción, indisponibilidad de edificios, instalaciones, equipos e inventarios propios o de terceros.

2

## Cumplimiento de la Normatividad

Incumplimiento de las obligaciones legales, internas o externas.

3

## Gestión & Reputación

Consecuencias de prácticas de gestión inapropiadas.

5

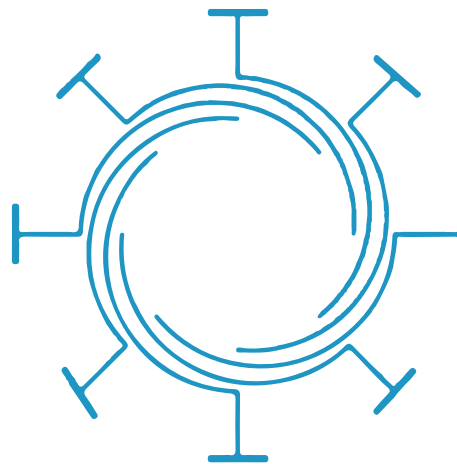
## Medio Ambiente

Daños al medio ambiente.

4

## Riesgos a Personas

Lesiones a empleados o terceros; incumplimiento de la obligación de atención a terceros.



6

## Gestión del Cambio o del Modelo de Negocio

Impacto sobre la empresa de procesos de cambio mal gestionados.

7

## Financieros

Reducción de los flujos de ingresos y/o aumento de los flujos de gastos.

8

## Productos / Servicios

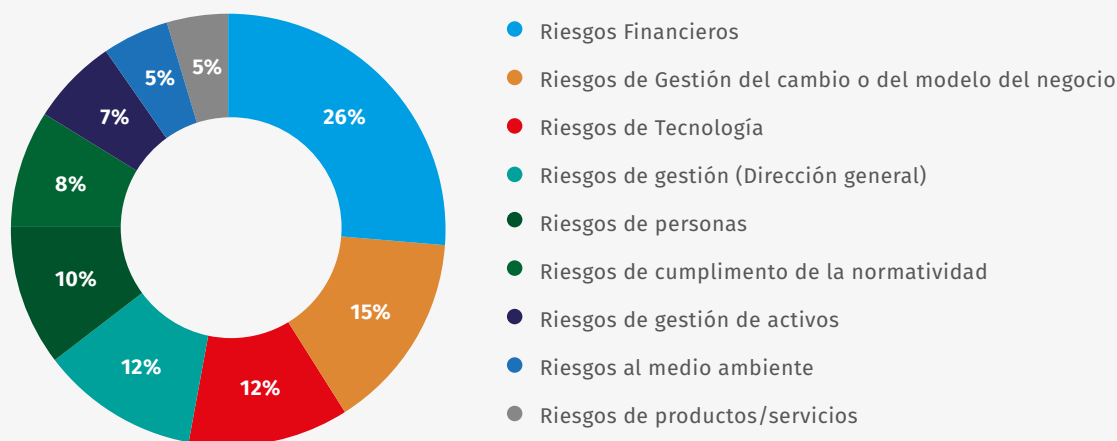
Responsabilidad derivada de los productos o servicios, la calidad o la entrega.

9

## Tecnología

Impacto relacionado con la falla de la tecnología.





**Figura 4. Contribución porcentual de cada fuente de riesgo al perfil total de riesgo**

La compañía cuenta con una matriz legal de obligaciones que direcciona nuestro actuar, que le permite compilar y hacer seguimiento a las obligaciones exigibles a las empresas del grupo empresarial. En la Matriz se incluye la información de (i) autoridad relevante; (ii) compañía obligada; (iii) vencimiento y periodicidad; (iv) fuente normativa; (v) descripción de la obligación y (vi) área responsable del cumplimiento.

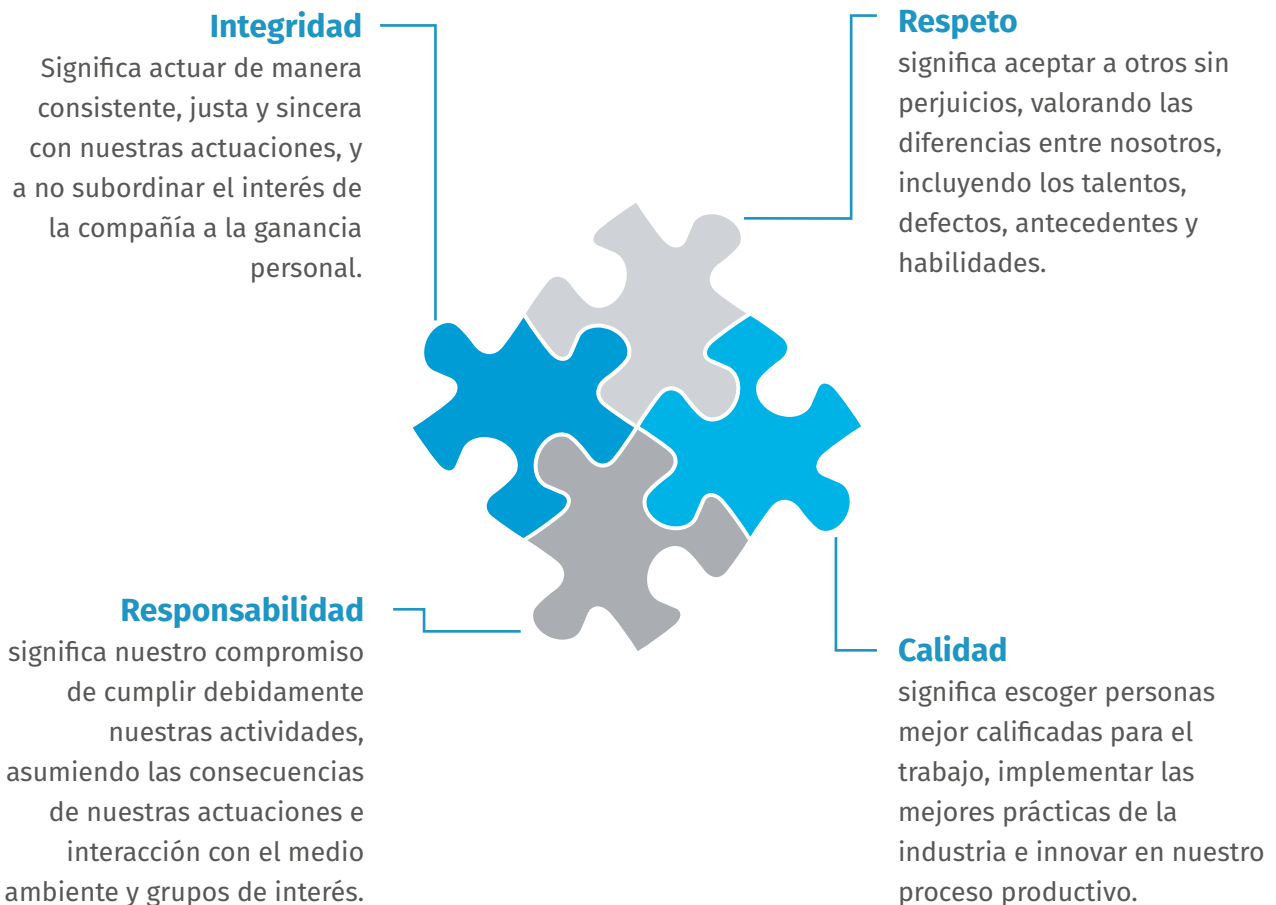
El departamento legal de la compañía es el encargado de hacerle seguimiento a las diferentes áreas respecto del cumplimiento de las obligaciones. Para este fin, cuenta con un software que envía recordatorios a los responsables y les permite cargar la evidencia del cumplimiento la cual es revisada por el departamento legal y aprobada de ser el caso.

# ➤ Valores Tecnoglass [GRI 102-16]

**Tenemos un Código de Conducta, aprobado por la junta directiva de Tecnoglass Inc. que contiene los valores corporativos, principios y normas de conducta que guían el comportamiento de todos.**

La divulgación y capacitación del Código de Conducta es liderada por la directora legal y de asuntos corporativos y su equipo de trabajo. En el año 2021 se capacitaron virtualmente a 6.025 trabajadores, que representan el 87% de los empleados, quienes diligenciaron la certificación de compromiso de ética y cumplimiento.

**Los valores corporativos de la compañía son los siguientes:**





## Contamos con los siguientes lineamientos específicos en ética y cumplimiento [GRI 102-17]

1

### Conflictos de Interés

Con el fin de promover conductas honestas en relaciones personales y profesionales. Evitar tratamiento preferencial, condescendiente, privilegio. Aparente o real.

2

### Transparencia en las relaciones

Con todos los grupos de interés, incluyendo clientes, proveedores, autoridades gubernamentales, accionistas e inversionistas es crucial para nuestra sostenibilidad. NO se acepta dar o recibir regalos, atenciones, cortesías, entretenimientos, favores, beneficios que puedan influir en la toma de decisiones.

3

### Proteger los activos de la compañía

Uso adecuado y autorizado; proteger nuestra imagen y reputación.

4

### Respetar los derechos humanos y los derechos de los trabajadores

Trabajo digno, inspiracional y justo.

5

### Proteger el ambiente y nuestros grupos de interés

Mediante producción sostenible.

6

### Competencia desleal

Evitar hacer negocios de manera injusta, no actuar de mala fe ni dañar la reputación de nuestros competidores.

7

### Información confidencial y privilegiada

Debe ser protegida de divulgación o uso no autorizado.

8

### Prevención del la/ft/fpadm

Mediante el cumplimiento normativo y evitando comportamientos inadecuados.

9

### Reportes exógenos

Deben contar con información veraz, verificable y oportuna.

10

### Reportar inmediatamente

Cualquier violación al Código de Conducta.



# ➤ Estructura de Gobernanza

[GRI 102-18, 102-19, 102-20]

**Tecnoglass cuenta con un Manual de Gobierno Corporativo donde se fija el marco para un gobierno eficaz y transparente, estableciendo la misión de la Junta, su composición, estructura y las responsabilidades y obligaciones de los Directivos y miembros de la Junta y los comités para las decisiones económicas, ambientales y sociales, el departamento Legal y de Asuntos Corporativos, en cabeza de su Directora lideran el diseño e implementación de la estrategia de sostenibilidad de la compañía (ESG), y le reporta a la Junta directiva los avances de la misma.**

Igualmente contamos con un Manual de Delegación de Autoridad, aprobado por

la Junta Directiva, el cual tiene como objetivo establecer los niveles de autoridad, delegación y aprobación de las transacciones que se ejecutan en las compañías para el desarrollo del objeto social de cada una.

En el Manual se establecen los niveles de autoridad con base en la jerarquía general de las compañías del grupo y la delegación se determina teniendo presente la funcionalidad, así como la naturaleza de los procesos, tales como abastecimiento de bienes y servicios, operaciones financieras, procesos de gestión humana, de calidad de producto y la temporalidad de las delegaciones.

Programas de gobierno corporativo y de cumplimiento sólidos, fiables y replicables han generado una cultura en la que la transparencia es algo natural.



# ➤ Nuestros Directivos



José Manuel Daes / CEO - TECNOGLASS INC

José Manuel es nuestro Director Ejecutivo y miembro de junta directiva, con más de 30 años de experiencia en la operación de negocios en Colombia y Estados Unidos. Desde 1984 lidera el grupo Tecnoglass, fundado con su hermano Christian Daes.

José Manuel es responsable del direccionamiento y crecimiento continuo, ético y responsable de la empresa, liderando el desarrollo de productos innovadores con miras a satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes en el mercado de la construcción comercial y residencial, teniendo siempre presente las mejores prácticas de gobierno y maximizando el valor intrínseco para nuestros accionistas.



Christian Daes / COO - TECNOGLASS INC

Christian es nuestro Director de Operaciones y miembro de junta directiva.

Cofundador del grupo Tecnoglass, dirige los proyectos de automatización, que reducen el consumo de materiales e incrementan la eficiencia de la compañía, manteniendo los más altos estándares de seguridad de nuestros trabajadores y de toda la cadena de suministro internacional.

Christian lidera la estrategia corporativa a través de la innovación, uso de la tecnología, generación de energía a través de fuentes alternativas y solidaridad con nuestro entorno.



Santiago Giraldo / CFO - TECNOGLASS INC

Santiago Giraldo es nuestro Director Financiero. Se unió a Tecnoglass en 2016 con una importante experiencia financiera, en los mercados de capital, deuda bancaria, derivados, tesorería, M&A y transacciones relacionadas con la renta variable. Santiago es Administrador de Empresas (cum laude) de Washburn University y tiene un MBA con énfasis en Negocios Internacionales y Finanzas de California State University en Pomona.

En su rol como CFO, Santiago preserva la transparencia y reporte oportuno a nuestros grupos de interés, en los cuales identifica los asuntos y métricas más importantes ambientales, sociales y de gobernanza a la hora de tomar decisiones, lo que conduce a buenas relaciones con inversionistas y proyectos a largo plazo alineados con la estrategia de la compañía.

# ➤ Nuestra Estructura de Gobierno

- **Asamblea General de Accionistas:**

Es el máximo órgano social; son miembros todos los accionistas.

- **Junta Directiva:**

es el máximo órgano de decisión elegido por la Asamblea General de Accionistas; tiene 7 miembros: 5 independientes y 2 ejecutivos; tiene 3 comités de carácter permanente integrados por miembros de la Junta.

- **Comité de Auditoría:**

su función es aprobar y monitorear la integridad de los Estados Financieros, las calificaciones de independencia de los auditores, el desempeño de los auditores independientes, el cumplimiento por parte de la compañía de los requisitos legales. Igualmente este comité también se encarga de aprobar las transacciones relevantes con partes relacionadas.

- **Comité de Nominaciones:**

cumple con las responsabilidades de la Junta relacionadas con la determinación del número de miembros, el funcionamiento y las necesidades de la Junta, incluyendo entre otros el reclutamiento y retención de miembros de la Junta, y la composición y estructura del comité.

- **Comité de Compensaciones:**

cumple con las responsabilidades de la Junta relacionadas con la compensación del director ejecutivo de la Compañía y otros altos ejecutivos; administra los planes de compensación y de incentivos; emite el Informe del Comité de Compensación que se incluye en el informe anual de la Compañía, las normas y reglamentos aplicables lo requiere.





### • Directores:

son elegidos por la mayoría de los votos de los miembros independientes de la Junta Directiva por el periodo de tiempo que se considere necesario. Los directores son: Director Ejecutivo (CEO), Director de Operaciones (COO) y Director Financiero (CFO).

### • Secretaría General:

apoya a los directores y miembros de Junta en la promoción de los más altos estándares de gobierno corporativo y facilita el efectivo funcionamiento de la Junta y sus comités.

	Comité de Auditoría	Comité de Nominaciones	Comité de Compensación
<b>Luis Fernando Castro Vergara</b>	👤👤		👤👤
<b>Lorne Well</b>		👤	
<b>Carlos Alfredo Cure Cure</b>	👤		
<b>Martha (Stormy) L. Byorum</b>		👤👤	👤👤
<b>Julio A. Torres</b>	👤👤		👤

👤 Presidente    👤👤 Miembro









# 03

## Tecnoglass Sostenible



















# **Tecnoglass Sostenible**

**Para nuestra organización la estrategia de sostenibilidad está inmersa en todo nuestro negocio, es la hoja de ruta que contiene los parámetros a seguir para brindar ofertas de valor a todos nuestros grupos de interés mediante el desarrollo de las actividades propias de la organización.**

**Cada uno de los pilares tiene unos compromisos, que buscan garantizar que la sostenibilidad esté integrada en todo nuestro negocio.**

La estrategia de sostenibilidad está fundamentada en tres pilares en los que convergen las variables sociales, ambientales, económicas y de gobernanza estos se denominan:

<b>Promoviendo un crecimiento continuo, ético y responsable</b>	<b>Liderando eco-eficiencia e innovación</b>	<b>Potenciando Nuestro Entorno</b>
 Adaptar nuestra oferta y operación a los nuevos mercados.	 Fomentar la eficiencia energética de la operación y los productos.	 Generar oportunidades laborales de calidad.
 Conducir nuestro negocio de manera ética, íntegra y transparente.	 Prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales del negocio.	 Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.
 Adoptar mejores prácticas de gobierno corporativo que faciliten la toma de decisiones y rendición de cuentas.	 Promover el uso eficiente de materiales y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	 Formar y desarrollar un equipo de trabajo integral y con mentalidad innovadora.
 Consolidar y proteger nuestra marca.	 Gestionar responsablemente la cadena de valor y el ciclo del producto.	 Contar con un entorno laboral libre de accidentes, respaldado por una cultura de salud y seguridad.
 Posicionar la gestión integral de riesgos como factor estratégico para la organización.	 Posicionar un enfoque de innovación y calidad en todos los procesos de la compañía.	 Generar valor en las comunidades del área de influencia.
 Construir relaciones de confianza y mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés.		



## Grupos de interés [GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

En nuestra organización estamos convencidos que el factor clave y diferenciador son las personas. En nuestra operación creamos relaciones de valor con nuestros grupos de interés. En el 2021 nos dimos a la tarea de generar espacios y abrir nuestros canales para trabajar en conjunto y alinear nuestra estrategia a las expectativas de nuestros aliados internos y externos.

Al culminar las reuniones, encuestas y entrevistas con los distintos actores que participaron en el proceso, hemos determinado que los siguientes son los grupos de interés de la Compañía, teniendo en consideración su impacto en la organización dentro del marco de nuestra estrategia de sostenibilidad.



## Con estos grupos de interés tenemos una comunicación permanente a través de los siguientes canales:



### Accionistas e Inversionistas

Tienen disponible toda la información de la Compañía en la página web y pueden solicitar información específica a través de la Secretaria General y Corporativa y el CFO.



### Clientes

Para los Nacionales se cuenta con una línea telefónica de atención y el correo de las compañías, y para los Internacionales se creó una plataforma virtual a la que tienen acceso por medio de la página web.



### Proveedores y Contratistas

El canal de comunicación directo es a través del correo electrónico o el número de teléfono de la persona encargada del área de compras.



### Empleados

Hay distintos canales de comunicación como el comité de trabajo y la línea de atención de consultas y de denuncias, a la que tienen acceso por vía telefónica o por la plataforma las 24 horas, los siete días de la semana. Así mismo, tienen el correo electrónico del departamento de gestión humana, área responsable de su atención.



### Gremios & Gobierno

Con todas las entidades gubernamentales tenemos los canales de comunicación tradicionales como el correo electrónico, correspondencia física, línea telefónica y plataformas virtuales. Siempre estamos atentos para dar respuesta a cualquier solicitud o requerimiento.



### Comunidades & Entidades Educativas

A través de los líderes comunitarios y la Fundación Tecnoglass Eswindows.



### Entidades Certificadoras y otros

Canales de comunicación directa mediante correo electrónico y líneas telefónicas.



## Los canales de comunicación abiertos y permanentes con nuestros grupos de interés generan agilidad y menos interrupciones en la cadena de suministro.

### Todos los canales de comunicación de la compañía permiten el diálogo continuo y directo con cada uno de los miembros de los distintos grupos de interés.

Para nuestro proceso de consulta e identificación de los temas claves en la sostenibilidad, diseñamos espacios presenciales y virtuales, que permitieron dialogar sobre el futuro de la sostenibilidad y sus tendencias, como éstas se relacionan e inciden en nuestra organización e impactan a nuestros grupos de interés.

La metodología adoptada fue la creación de espacios denominados “En Tecnoglass

Somos Sostenibles”. En búsqueda de una construcción colaborativa, se generaron diferentes encuentros con el equipo de sostenibilidad, directivos y líderes de Tecnoglass, con la finalidad de alinear conceptos y crear conversaciones de valor en torno a los grupos de interés y la materialidad de la compañía. Igualmente, se entrenó a un grupo de líderes para actualizarlos sobre reportes de sostenibilidad, los estándares GRI (Global Reporting Initiative), su aplicación y las nuevas tendencias. Adicionalmente, se realizaron grupos focales con colaboradores, clientes, aliados y proveedores, en los que participaron 304 asistentes con una duración global de 13 horas.

## EN TECNOGLASS SOMOS SOSTENIBLES



Buscamos equilibrio entre la generación de recursos económicos, la calidad de vida de las personas y el cuidado del planeta.

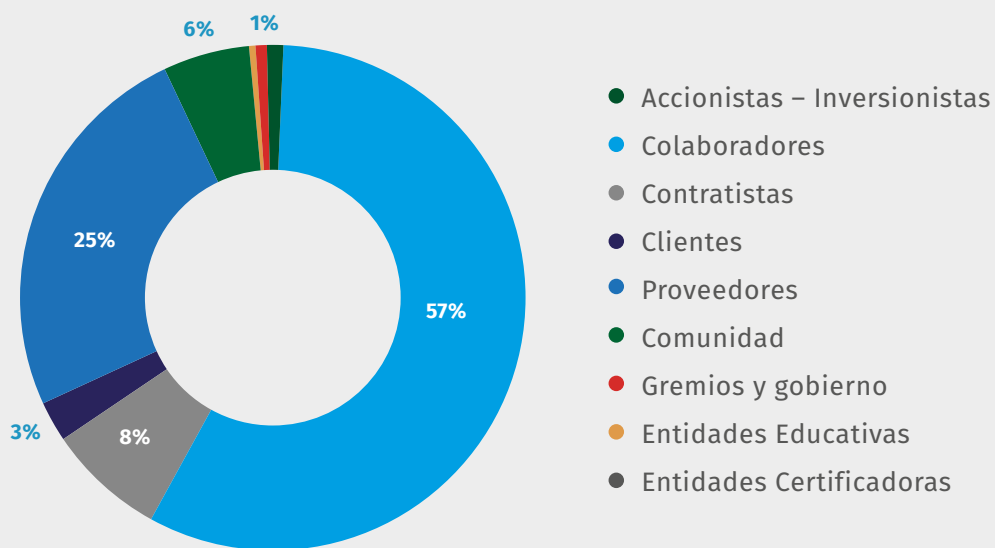
**¡Todos somos Tecnoglass!**

#SoyTecnoglass  
#AvísenleAlRestoQueSíSePuede

En línea con la metodología adoptada, se realizó una encuesta para usar como insumo en el análisis de los impactos materiales de nuestra organización en los ámbitos económicos, sociales y ambientales en la que participaron 1042 personas. Así fue la participación de los grupos de interés:

Grupo de Interés	Cantidad Respuestas
Accionistas – Inversionistas	6
Colaboradores	597
Contratistas	79
Clientes	28
Proveedores	260
Comunidad	62
Gremios y gobierno	3
Entidades Educativas	6
Entidades Certificadoras	1
<b>Total</b>	<b>1042</b>

Porcentaje de participación por grupo de Interés encuestado



# ➤ Análisis de Materialidad

[GRI 102-46, 102-47]

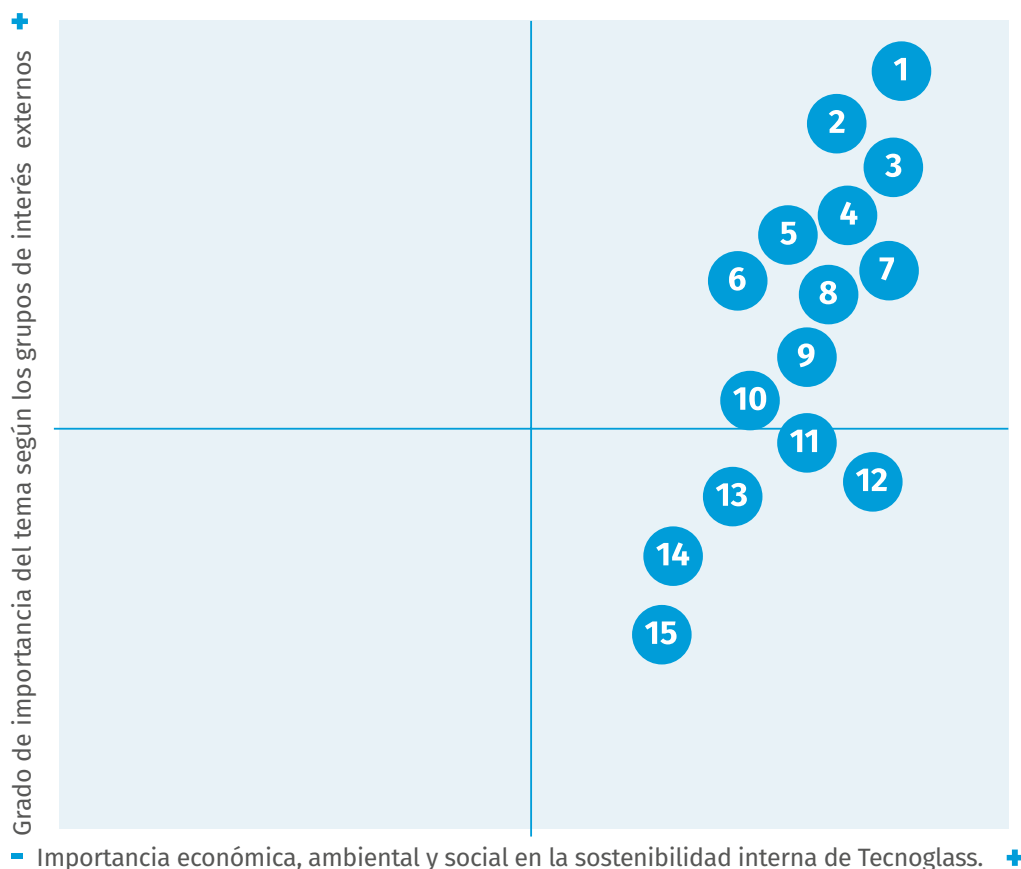
Para la definición de la materialidad, el equipo de sostenibilidad seleccionó 33 temas teniendo en consideración los criterios internacionales ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y aquellos que son tendencia en materia de sostenibilidad y se encuentran inmersos en nuestro negocio. Debido a que es prioritario el análisis de los temas con mayor impacto, se realizó un foro abierto con colaboradores de Tecnoglass para conocer sus puntos de vista frente a los temas de mayor relevancia en la compañía, y una vez

depurados, se realizó una validación por parte del equipo de dirección de la organización.

Adicionalmente, los grupos de interés fueron consultados para analizar los temas que son de alta relevancia, de los 33 temas presentados, 15 obtuvieron una calificación de <superior> y de <media a muy alta> importancia.

En la siguiente gráfica se evidencia la priorización de los temas, de conformidad con las consultas realizadas a los grupos de interés.

## Matriz de Materialidad





# ➤ Muy Alta Relevancia



Teniendo en cuenta los resultados de nuestro análisis de materialidad, se presenta a continuación los 15 temas con mayor calificación en orden de relevancia:

- 1 Productos de alta calidad
- 2 Seguridad y salud de los empleados, campañas preventivas en salud, incluyendo contratistas
- 3 Gestión de riesgos
- 4 Consumo eficiente y ahorro de agua
- 5 Formación, capacitación y entrenamiento para los empleados
- 6 Manejo de residuos (reducción, reciclaje y reutilización)
- 7 Reputación
- 8 Crecimiento continuo y rentable
- 9 Cumplimiento normativo (con enfoque especial en SAGRILAFT, prevención de fraude y corrupción y protección de datos personales)
- 10 Programa de innovación y tecnología
- 11 Programa de reducción consumo de energía y uso de energías renovables
- 12 Gestión de seguridad en la cadena de suministro
- 13 Prácticas laborales y de derechos humanos
- 14 Prácticas de ética y gobierno corporativo
- 15 Acciones sociales con comunidades

Este análisis nos da una visión de los retos de la compañía respecto de las expectativas de los grupos de interés y nos brinda la posibilidad de alinear nuestra estrategia de sostenibilidad para alcanzar esos objetivos.

Así mismo, nos impulsa a trabajar para fortalecer y dar valor a aquellos temas que arrojaron menor puntuación, pero que son relevantes para la dirección de la compañía.

## ➤ ¿Qué dicen nuestros grupos de interés?

Dentro del formulario de consulta, se incluyó una pregunta de respuesta abierta en la cual los grupos de interés registraron otros asuntos que consideraban importantes.

A continuación, se exponen algunos ejemplos específicos de los comentarios recibidos:

*“Gracias a la la Fundación pude estudiar mi carrera profesional, es invaluable seguir con esa contribución a los jóvenes y continuar generando oportunidades para tener nuestra primer experiencia laboral”*

**- Comunidad**

*“La empresa esta en capacidad de fomentar la innovación e infraestructuras resilientes creando comunidades y ciudades capaces de producir y consumir de forma sostenible.”*

**- Entidad Certificadora**

*“Fortalecer las alianzas en formación especialmente con énfasis en temas de sostenibilidad ambiental”*

**- Proveedor**

*“Nos parece una empresa que a través de su informe de sostenibilidad muestra su interés por el cuidado de nuestro entorno y medio ambiente.”*

**- Cliente**

*“Llevar esta cultura de sostenibilidad a las familias de los empleados”*

**- Empleado**

*“Se incentiva el auto-cuidado, la calidad de vida en el trabajo con la ruta y el casino. Son pendientes de la salud y seguridad de todos.”*

**- Empleado**

*“Compartir los resultados con los grupos de interés de la medición Huella de Carbono e incrementar siembras especialmente manglares”*

**- Proveedor**

*“Es valioso que la organización nos capacite en temas de código de conducta y lineamientos claros éticos y de gobierno corporativo, es un tema que para los accionistas es clave con el de sostenibilidad.”*

**- Empleado**







# 04

Promoviendo  
un Crecimiento  
**Continuo, Ético  
y Responsable**



## [GRI 103-1]

Aceptamos el compromiso y la responsabilidad de nuestras acciones a través del ejercicio de nuestros valores corporativos que son parte integral de nosotros. Tenemos como prioridad convertirnos en una organización donde vivamos nuestros valores, fomentemos el comportamiento ético, aumentemos la buena reputación de la organización y cumplamos los compromisos con nuestros grupos de interés, y al mismo tiempo sigamos creciendo como compañía.

Nuestra motivación y determinación han estado acompañadas de la aplicación de los más altos estándares éticos y de negocios; es algo que hemos construido a través de los años, y por ello adoptamos las prácticas líderes internacionales en gobierno corporativo y en gestión integral, garantizando la transparencia en la toma de decisiones y rendición de cuentas. Así mismo, la Compañía dispone de canales de comunicación con cada uno de sus grupos de interés que permiten un contacto oportuno.

### Promoviendo un crecimiento continuo, ético y responsable



Adaptar nuestra oferta y operación a los nuevos mercados.



Conducir nuestro negocio de manera ética, íntegra y transparente.



Adoptar mejores prácticas de gobierno corporativo que faciliten la toma de decisiones y rendición de cuentas.



Consolidar y proteger nuestra marca.



Posicionar la gestión integral de riesgos como factor estratégico para la organización.



Construir relaciones de confianza y mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés.

# Programa de ética y cumplimiento

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



## Pacto Global principio 10:

### Área: Anticorrupción

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



**Conducir nuestro negocio de manera ética, íntegra y transparente.**



**Adoptar mejores prácticas de gobierno corporativo que faciliten la toma de decisiones y la rendición de cuentas.** [GRI 103-2, 103-3, 205-2]

Tenemos un enfoque de gestión orientado a la prevención de la corrupción y el fraude, a través de un Programa de Ética y Cumplimiento. En el 2021, adecuamos el sistema de autocontrol y gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo SAGRILAF para integrar la prevención integral y la financiación de proliferación de armas de destrucción masiva SAGRILAF.

Hemos logrado generar una cultura de prevención a través de las capacitaciones que compartimos con los trabajadores para que actúen más por convicción (desde el ser) que por imposición (del deber ser), estableciendo una cultura de “CERO TOLERANCIA” ante cualquier acto de corrupción, fraude, lavado de activos, financiación del terrorismo, financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva y todo comportamiento no ético.

Contamos con canales de reportes confidenciales a través de los cuales los empleados, directivos, funcionarios, colaboradores y demás asociados de negocio, pueden comunicar o consultar

#### Línea de Reporte



Paso 1: marque 01-800-911-0011  
Paso 2: cuando contesten, marque 855-881-7174



[tecnoglass.ethicspoint.com](https://tecnoglass.ethicspoint.com)

cualquier situación irregular que vaya en contra de las disposiciones contenidas en el Código de Conducta, el Manual de Cumplimiento o que impliquen comportamientos contrarios a los valores corporativos. Los casos son tratados con confidencialidad, sin represalias, garantizando el anonimato de quien reporta, y la verificación de los hechos alegados. Tenemos un oficial de cumplimiento y un comité de ética, con un equipo que apoya esta gestión.

La consulta o el reporte se puede realizar por teléfono o por internet las 24 horas del día, los 7 días de la semana en español o inglés, quien atiende es un tercero contratado por la compañía (NAVEX) quien recibe y consigna la información en una plataforma a la que accede el Oficial de Cumplimiento y su equipo de trabajo, quienes resuelven cada uno de los reportes.. En el 2021, recibimos 2 reportes que fueron atendidos de forma satisfactoria, siendo el año con menos reportes registrados. Desde el 2017 a la fecha hemos revisado a través de la línea 45 casos, entre reportes y consultas.

#### Código de Conducta



<https://www.tecnoglass.com/pdf/Codigo-de-Conducta-espanol-2018.pdf>



A todos los empleados que ingresan por primera vez, en la inducción se les comunica sobre la línea de reporte confidenciales y los temas relacionados con ética y cumplimiento. Anualmente a los colaboradores reciben una capacitación sobre el Código de Conducta y el Manual de Cumplimiento y se enfatiza en la política de CERO TOLERANCIA ante actos contrarios a los lineamientos éticos.

## LOGROS 2021

**100%**

**de los nuevos empleados son capacitados**

sobre las estrategias de ética y cumplimiento, dando a conocer los controles para la gestión integral de riesgos LA/FT/FPADM, Corrupción y Fraude.

**100%**

**de los líderes de ética encargados de la vinculación de contrapartes son capacitados virtualmente,**

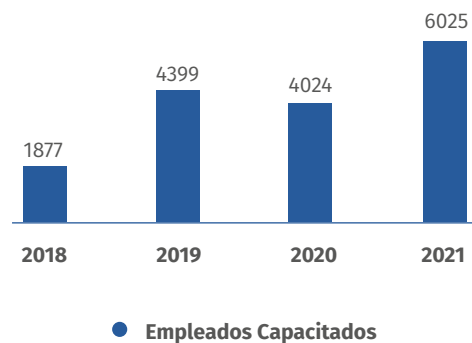
acerca del SAGRILAFT y las actualizaciones de los procedimientos internos de selección y vinculación de contrapartes.

**87%**

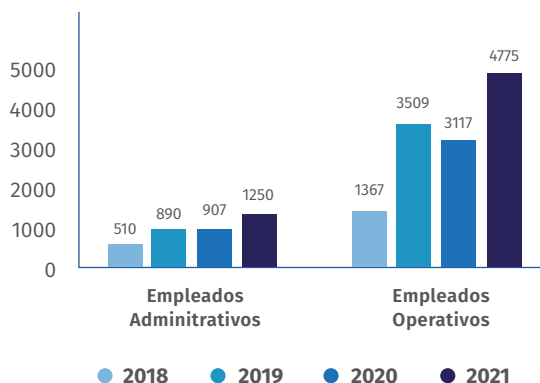
**de la población, 6.025 colaboradores fueron capacitados en el**

Incrementamos la cobertura de las capacitaciones del Código de Conducta y el Manual de Cumplimiento.

### Capacitación de empleados



### Empleados Administrativos Vs. Operativos



- Incentivamos la participación de los empleados en los concursos y campañas de sensibilización sobre los valores corporativos y prevención en fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo (LAFT) y corrupción.

- Disminuimos los reportes presentados a través de la Línea de Reportes Confidenciales, en comparación con el año 2020.

- No recibimos ningún reporte sobre fraude, lavado de activos y/o financiación del terrorismo (LAFT).

- Divulgamos al **100%** de nuestros empleados y proveedores los lineamientos establecidos para el recibo y entrega, de regalos y atenciones, conforme a los lineamientos del Manual de Cumplimiento.

## > Cadena de suministro

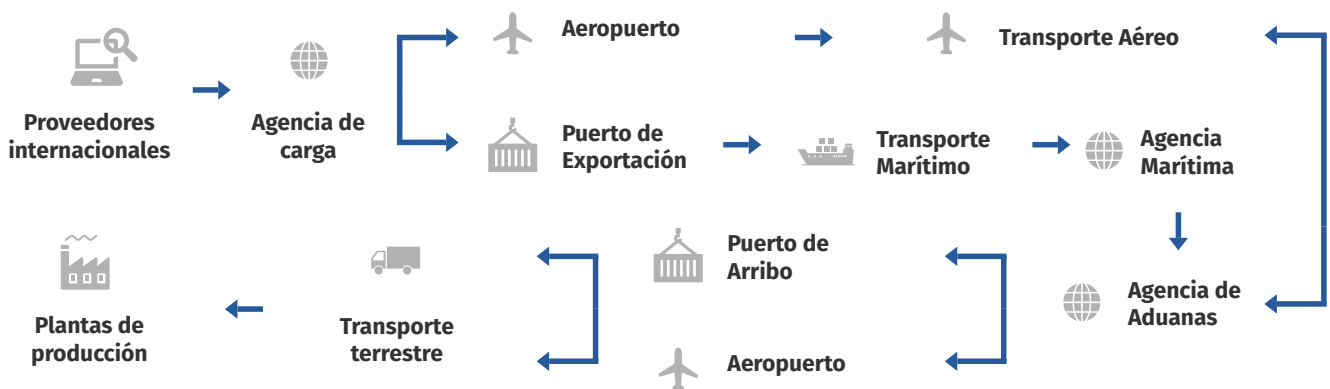
### ⚠ Posicionar la gestión integral de riesgos como factor estratégico para la organización.

[GRI 102-9, 103-1,103-2, 103-3]

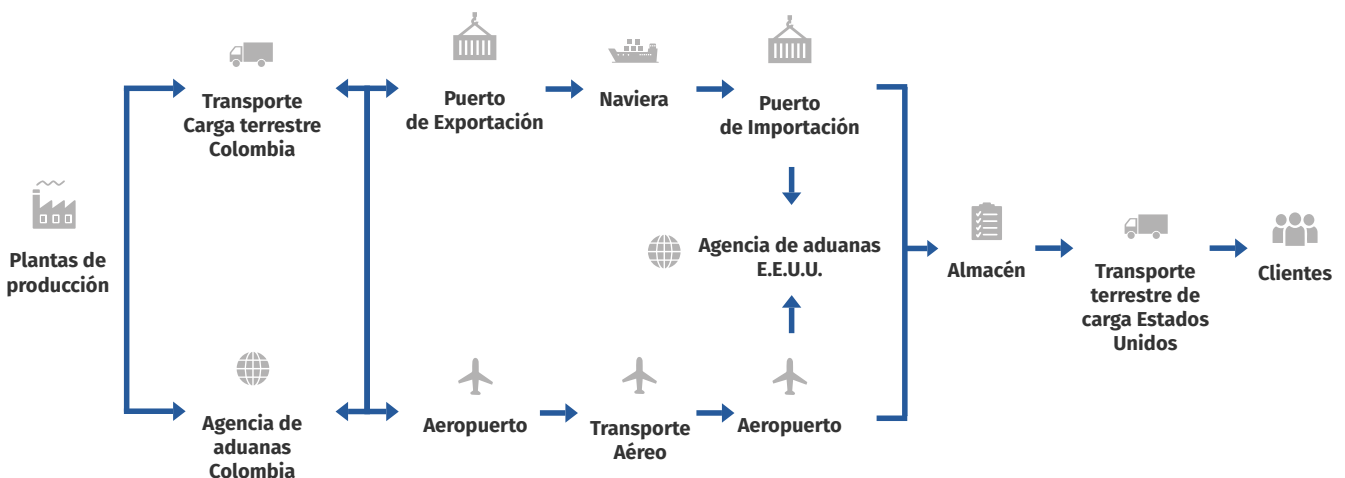
Nuestro compromiso con la gestión de la seguridad en la cadena de suministro es un componente de suma importancia en nuestras operaciones de comercio exterior, aumentando nuestra competitividad en mercados internacionales y generando confianza ante las autoridades de control y clientes. Alineados con esta premisa nos encontramos adheridos voluntariamente a los programas de Customs Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT) en Estados Unidos y Operador Económico Autorizado (OEA) en Colombia.

Para mejorar continuamente y lograr un desempeño destacado en los niveles de seguridad de las compañías se llevan a cabo controles en toda la cadena de suministro aplicando las mejores prácticas en la industria. Algunas medidas que empleamos son el conocimiento previo de nuestros asociados de negocios, la aplicación de estándares para prevenir el acceso no autorizado a nuestras instalaciones y unidades de carga, así mismo realizamos trazabilidad a la carga de exportación e importación y capacitamos a nuestros colaboradores para prevenir y detectar oportunamente cualquier amenaza.

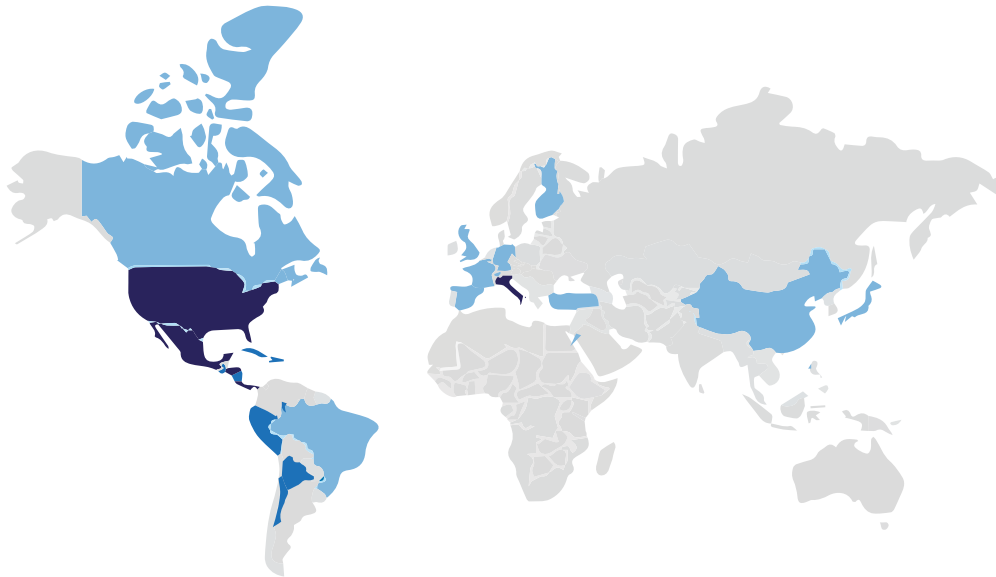
### Cadena de Suministro Internacional - Importaciones



### Cadena de Suministro Internacional - Exportaciones

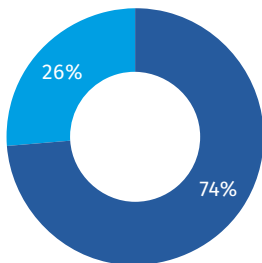


## Exportaciones e Importaciones



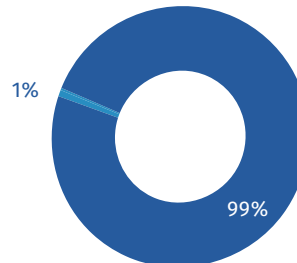
● Países solo Importaciones   ● Países solo Exportaciones   ● Países Exportaciones – Importaciones

### Importaciones



● Aérea   ● Marítima

### Exportaciones



● Aérea   ● Marítima

### Exportaciones desde Colombia

	C.I. Energía Solar	Tecnoglass	ES Metal
Valor FOB Exportaciones	USD 289.484.411	USD 62.695.673	USD 2.964.539
N° Operaciones	6501	2522	120

### Importaciones a Colombia

	C.I. Energía Solar	Tecnoglass	ES Metal
Valor FOB Importaciones	USD 36.588.649	USD 89.275.552	USD 2.442.160
N° Operaciones	3695	2165	32

El reconocimiento como asociado de confianza para las autoridades aduaneras nos enorgullece y permite que seamos muy competitivos en nuestro negocio, disminuyendo los tiempos en tránsito.



## ➤ Actividades de la Seguridad en la Cadena de Suministro

- Mantuvimos la autorización como Operador Económico Autorizado para **exportadores** en la categoría seguridad y facilitación para las compañías Tecnoglass SAS y CI Energía Solar SAS ES Windows.
- Obtuvimos la autorización como Operador Económico Autorizado **Importador** para la compañía CI Energía Solar SAS ES Windows.
- Mantuvimos la aplicación de los nuevos criterios mínimos de seguridad del Programa C-TPAT Importador para Eswindows LLC, en categoría **Tier 3**.
- Capacitamos al personal con el objetivo de fortalecer la seguridad en la cadena de suministro, destacamos las siguientes:
  - En alianza con la Policía Nacional en Colombia llevamos a cabo entrenamientos para la prevención frente al tráfico de sustancias psicoactivas e inspección de contenedores y unidades de carga de exportación e importación.
  - Entrenamiento en sello ICA y tratamiento término a la madera en los embalajes de nuestros productos para concientizar al personal sobre el cumplimiento de la norma internacional de medidas fitosanitarias NIMF 15.
  - Capacitamos en la inducción al 100% de los nuevos empleados sobre las políticas, lineamientos y gestión de riesgos para la seguridad en la cadena de suministro.
- Entrenamiento anual en vigilancia y medios tecnológicos para el personal del área de seguridad física.
- Mantuvimos la herramienta tecnológica para gestionar la información de los procesos de comercio exterior, seguridad física y almacén, involucrados en el recibo de mercancías de importación para identificar oportunamente riesgos para la seguridad en la cadena de suministro.

**Una de las iniciativas para el año 2022, es obtener la autorización como Operador Económico Autorizado Importador en la categoría de seguridad y facilitación para la compañía Tecnoglass SAS.**

## > Gestión de proveedores



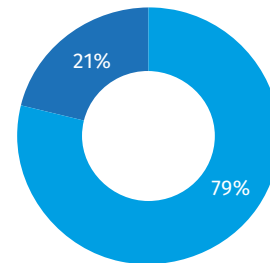
**Construimos relaciones de confianza y mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés.**

Tecnoglass en la búsqueda de construir relaciones de confianza con nuestros proveedores de productos y servicios ha implementado políticas que integran el compromiso de la compañía con el cumplimiento de estándares de calidad, con el medio ambiente, con la seguridad en la cadena de suministro, con la seguridad y salud en el trabajo, y con el programa de ética y cumplimiento.

Es por esto que mantuvimos durante el año 2021 canales de comunicación que permiten retroalimentar la gestión de los proveedores e informar sobre nuestras políticas. Así mismo, actualizamos la información para el conocimiento de nuestros proveedores mediante mecanismos que permitieron evaluar riesgos y asegurar la gestión de compras.

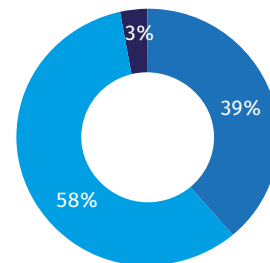
**Nuestro compromiso con la sostenibilidad comienza con la adecuada selección de materias primas y la confianza en la calidad de nuestros proveedores.**

### Proveedores Nuevos vs. Antiguos



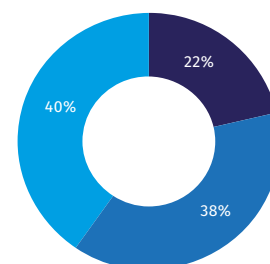
● Proveedores Antiguos ● Proveedores Nuevos

### Tipo de Producto / Servicio



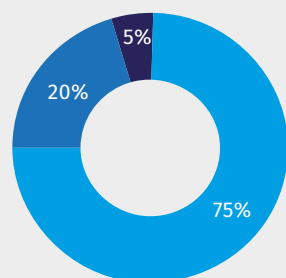
● Proveedores Insumos ● Proveedores Servicios ● Proveedores Materia prima

### Tipo de Distribución



● Servicios  
● Distribuidores  
● Fabricantes/Productores

## Distribución por País



● Colombia ● Estados Unidos ● Otros países

## Distribución por país

País	Nº de Proveedores
Colombia	1955
Estados Unidos	532
Italia	27
Alemania	15
Canadá	14
China	12
España	12
Ecuador	8
México	5
Brasil	4
Panamá	4
Francia	3
Austria	2
Dinamarca	2
Finlandia	2
Islas Caimán	2
Reino Unido	2
Suiza	2
Argentina	1
Australia	1
Bélgica	1
Chile	1
Emiratos Árabes Unidos	1
Guatemala	1
India	1
Irlanda	1
<b>Total</b>	<b>2611</b>





## > El poder de la calidad



**Consolidar y proteger nuestra marca.**



**Adaptar nuestra oferta y operación a los nuevos mercados.** [GRI 103-1, 103-2]

La calidad es un factor indispensable para la continuidad y sostenibilidad de la organización porque nos permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes al entregar productos eficientes e innovadores, e incide en la disminución de los costos y el aumento de la rentabilidad. Todo ello contribuye en el posicionamiento de nuestra marca e imagen corporativa y nos permite ser más competitivos en el mercado.

Hoy en día los clientes buscan productos certificados con sellos de calidad, debido que esto representa durabilidad, seguridad y eficiencia y contribuye con la buena imagen de los proyectos en los cuales participamos, generando confianza y lealtad hacia la compañía. Internamente en la organización la calidad es un factor de motivación para los trabajadores, quienes orientan todas sus actividades para obtener altos resultados y generar un sentido de orgullo y pertenencia en el entorno laboral.

Gestión de la calidad metas	Actividades
<p>Mayor desarrollo interno y posicionamiento en el sector de negocio.</p> <p>Visibilidad de los productos con excelente imagen en el mercado.</p> <p>Satisfacción del cliente y una óptima gestión de los procesos y recursos internos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y rediseño de procesos.</li> <li>2. Capacitación sobre la implementación y ejecución de los procesos.</li> <li>3. Reuniones para evaluar el funcionamiento y mejoramiento de los procesos.</li> <li>4. Inducciones y reinucciones al personal.</li> <li>5. Auditorías.</li> </ol>

## Garantizar la satisfacción de las necesidades y el cumplimiento de los requisitos solicitados por los clientes es responsabilidad del proceso de calidad, por tal motivo.

1. Asignamos responsables del seguimiento y la mejora en las líneas de acabados y de prensas.
2. Elaboramos un plan de trabajo para la estandarización de los procesos.
3. Tenemos un Programa Focal 2.0 para fortalecer los conocimientos en los estándares y requerimientos del cliente, disminuir la ocurrencia de errores y motivar a los trabajadores a realizar las tareas siempre bien desde la primera vez.

## La forma como evaluamos y le hacemos seguimiento a nuestra gestión en calidad es a través de:

[GRI 103-3]

### 1. Auditorías o verificaciones internas o externas:

(i) las internas son realizadas por terceros independientes quienes verifican que el sistema de gestión de calidad se implementa y se mantiene eficaz, y (ii) externas, son realizadas por ICONTEC.

**2. Sistemas de medición:** Contamos con indicadores de procesos que miden el desempeño según los objetivos propuestos.

**3. Mecanismos de quejas y sugerencias:** Contamos con mecanismos de comunicación para el establecimiento de quejas y sugerencias, las cuales son analizadas y de ser necesario se realizan los planes de remediación correspondientes.

## Logros del sistema de calidad

- Mantuvimos las certificaciones de los sistemas de gestión y de los productos.
- Fabricamos nuevos productos con estándares de calidad y certificados.
- Implementamos una cabina de pintura electrostática para la planta de producción de la compañía CI Energía Solar S.A.S. E.S. Windows con el objetivo de reducir tiempos muertos durante el proceso productivo y disminuir los costos asociados a las no conformidades del aluminio.



## Teniendo en cuenta los resultados de la evaluación del enfoque de gestión, tuvimos los siguientes logros:

1. El plan de trabajo de calidad 2021, se implementó en el 95% y el cumplimiento de los objetivos integrales a lo largo del año fue en promedio del 91%. Estos datos corresponden a los indicadores que cumplieron con su meta, sobre el total de indicadores medidos por cada objetivo integral.
2. Los resultados fueron comunicados mensualmente a través del comité de mejora y se realizó una revisión anual por la dirección.
3. Contamos con un plan de mejora que permitió aumentar la capacidad para satisfacer a nuestros clientes y cerrar las brechas halladas en la medición.
4. Respondimos eficazmente a la creciente demanda generada en el año 2021 por parte de nuestros clientes por la implementación del enfoque de gestión.

## Como resultado de la evaluación del enfoque de gestión se han realizado adecuaciones en la implementación de proyectos que permiten cumplir con los requisitos del cliente, como:

1. Creación de un laboratorio de pinturas con el objetivo de fortalecer el control de calidad de materia prima, fabricación de lotes de pintura propias a fin de reducir tiempos muertos durante el proceso productivo y disminuir los costos asociados a las no conformidades internas y efectuar correcciones de los lotes recibidos con desviación de color.
2. Estandarización de los procedimientos establecidos por la organización desde la planificación de la operación hasta la verificación del producto final.
3. Creación de comités de mejora interdisciplinarios con el fin de abordar las salidas no conformes en los procesos con un enfoque integral.





Nuestra organización tiene una estructura organizacional (por procesos), los cuales cuentan con los procedimientos y los recursos necesarios para asegurar que todas las actividades en el ciclo de vida del producto sean efectivas para la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. Iniciando desde una planeación donde se identifican las necesidades y expectativas del cliente, pasando por un control donde se verifican las variables críticas para el cumplimiento de estándares del producto y, finalizando, con una mejora donde, haciendo uso del ciclo PHVA se identifican y definen los ajustes necesarios que se hayan evidenciado en la fase de verificación para incorporar los cambios al siguiente ciclo de planeación.

## En cuanto a los riesgos considerados en nuestro sistema de gestión de calidad, se han contemplado los siguientes:

[GRI 102-15]

- *Riesgos estratégicos* tales como, el crecimiento acelerado del mercado y las altas exigencias en los tiempos de entrega para múltiples proyectos paralelos, este ha sido mitigado satisfactoriamente gracias al rápido crecimiento en infraestructura y en capacidad de producción.
- *Riesgo en la cualificación y tecnificación del capital intelectual.*, para esto se han implementado estrategias de formación complementarias, una de estas fue el convenio con el SENA con proyección a “Formación técnica laboral certificada por el Ministerio de Educación” en modalidades virtual (“E-learning”), semipresencial (“B-learning”) y presencial; a través de un proceso de diagnóstico de pertinencia sectorial en concordancia con las mayores necesidades de formación para el trabajo y desarrollo humano que requerirá la compañía a futuro en términos de competencias claves y críticas de la cadena de valor.
- *Riesgo de insatisfacción de clientes*, para controlar este riesgo hemos diseñado un proceso de no conformidades para brindar atención a los clientes y responder a sus necesidades y expectativas.
- *Riesgo de inconformidad o falta de disponibilidad de materia prima*, para mitigarlo verificamos los estándares de calidad de la materia prima y los insumos que suministran los proveedores y planificamos la compra de materia y equipo para tener disponibilidad de estos.

## Cada uno de estos riesgos han sido valorado y definido su tratamiento aplicando controles desde cada proceso.

Con respecto a las oportunidades identificadas, la organización se encuentra trabajando con el departamento de TIC en la utilización de tecnologías para la sistematización de actividades en los procesos, implementando el uso de aplicaciones web para sistematizar operaciones rutinarias, con el fin de agilizar su ejecución, lo cual ha impactado positivamente para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Así mismo, la reingeniería en diferentes procesos ha fortalecido la comunicación, disminuido reproceso y aumentado desempeño. El reto es seguir en la búsqueda permanente de mejoras en las actividades y agregar valor a los diferentes procesos y atender el 100% de las solicitudes, quejas, sugerencias, reclamos y no conformidades de los clientes en el menor tiempo y con mayor eficiencia, brindando un mejor servicio a este grupo de interés.

**Ofrecemos productos con valor añadido que contribuyen a proyectos de construcción sostenible con un estricto procedimiento de control de calidad. En Tecnoglass vivimos la calidad en todo lo que hacemos.**

# Estrategias de la comunicación



## Construir relaciones de confianza y mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés.

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

Las comunicaciones internas y externas en nuestra organización son fundamentales y buscan la conexión con todos los grupos de interés y la articulación a las estrategias de sostenibilidad. Así pues, nuestra apuesta es a la generación de una cultura en sostenibilidad.

El departamento de comunicaciones y mercadeo de la compañía se encarga de impulsar el posicionamiento de la marca, desarrollando estrategias que promueven la participación de la compañía en espacios relevantes a nivel “offline” y “online” en línea con los valores corporativos, misión, visión y objetivos de la compañía, gestionando canales de comunicación óptimos para cada mensaje y grupo de interés.

Por su lado, el área de mercadeo desarrolla estrategias de marca que apoyan al equipo comercial para posicionarse en el mercado, aumentar las ventas, atraer y fidelizar nuevos y actuales clientes. Trabajado de la mano con el equipo de comunicaciones se busca determinar cuáles son los mejores canales y los mensajes; como también especificar cuáles son los canales idóneos para comunicar esas estrategias, estableciendo un marco de contenidos a comunicar, asegurando coherencia y consistencia en la información.

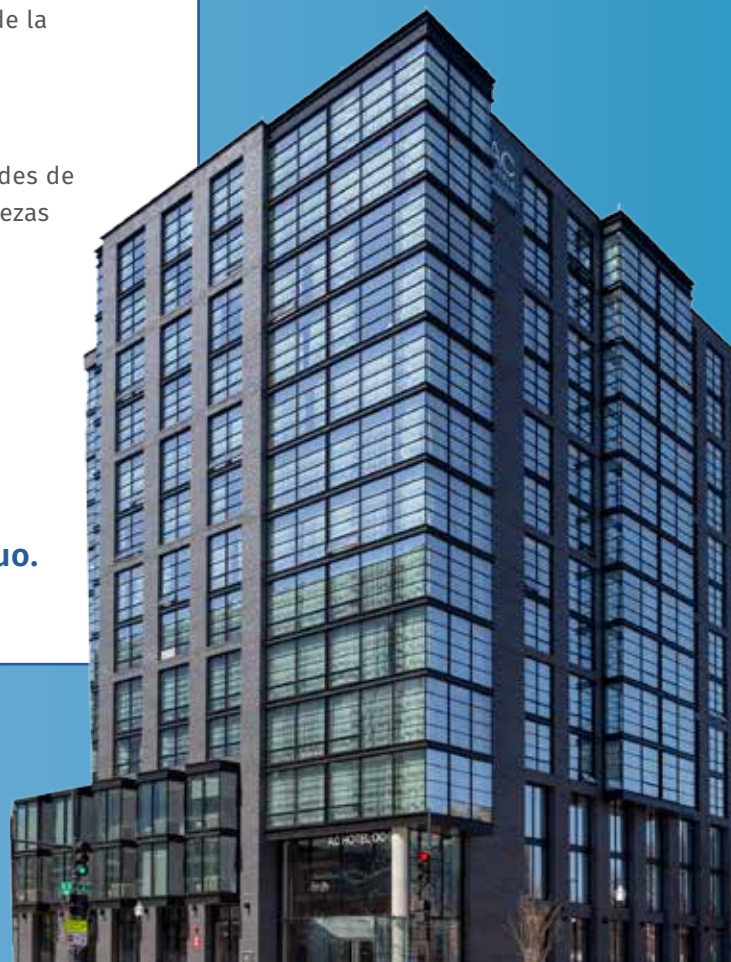
El área de comunicaciones y mercadeo tiene a custodia el manejo de las marcas y la manera en que se comunicarán a nivel interno y externo, ejecutando una serie de acciones enmarcadas en campañas de contenidos, promociones, publicidad, gestión de redes sociales, “email marketing”, anuncios pagados, relaciones públicas, entre otras acciones.

Gestión Comunicaciones	Actividades
<p>Apoyo al departamento de ventas con el desarrollo de estrategias de mercadeo y comunicaciones, para posicionar la marca en el mercado de Estados Unidos y Colombia.</p>	<p>Desarrollo e implementación de un plan de medios y campañas publicitarias en canales “offline y online”; presencia en eventos y ferias de la industria; estrategias de captación de nuevos clientes; generación de material publicitario como folletos, merchandising, “kits” de muestras.</p>
<p>Diseño y ejecución de campañas de “marketing” tradicional y digital, con el fin de atraer potenciales clientes y generar recordación de marca.</p>	<p>Campaña con piezas gráficas enfocadas en la obtención de guías segmentadas por audiencias de interés.</p>
<p>Diseño y ejecución de un plan de comunicaciones interno para informar e integrar a los empleados, por medio de información veraz que genere sentido de pertenencia.</p>	<p>Campañas enfocadas en transmitir información relevante, implementando canales de comunicación corporativos.</p>

## **Estamos trabajando con el compromiso de:**

- Potencializar nuestra presencia en canales digitales, para incrementar nuestro posicionamiento de marca en el mercado de E.E.U.U y Colombia principalmente.
- Generar nuevas campañas de mercadeo y publicidad en el estado de Florida en E.E.U.U., enfocadas en el mercado residencial.
- Desarrollar campañas de mercadeo digital segmentadas, que respondan a un objetivo comercial y se traduzcan en nuevos clientes y ventas para la empresa, tanto para el mercado residencial como el comercial.
- Fortalecer nuestra presencia en las plataformas virtuales para reforzar las relaciones y la confianza con los clientes internacionales, continuar con estas como un canal de comunicación con los clientes internacionales, fortaleciendo las relaciones y la confianza.
- Estructurar un plan de comunicaciones interno, por medio de nuevas plataformas que nos permitan llegar de manera más efectiva a todos los empleados de la compañía.
- Continuar con el desarrollo de campañas de comunicación internas, alineadas a las necesidades de las distintas áreas de la compañía, generando piezas creativas y de alta recordación.

**Evaluamos nuestra gestión y le hacemos seguimiento periódico con auditorías o verificaciones internas o externas, además de contar con la retroalimentación de los grupos de interés para un mejoramiento continuo.**











# 05

## Liderando Eco-Eficiencia e Innovación



## Liderando eco-eficiencia e innovación



Fomentar la eficiencia energética de la operación y los productos.



Prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales del negocio.



Promover el uso eficiente de materiales y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Gestionar responsablemente la cadena de valor y el ciclo del producto.



Posicionar un enfoque de innovación y calidad en todos los procesos de la compañía.

Compromisos asociados al pilar Liderando eco-eficiencia e innovación.





## ➤ Sistema de gestión ambiental

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



### Pacto Global principio 13:

#### Área: Medio Ambiente

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.



### Prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales del negocio.



### Gestionar responsablemente la cadena de valor y el ciclo de vida del producto.

[GRI 103-1]

El desarrollo sostenible nos exige fijar la atención en el uso eficiente de los recursos naturales. Nos enfrentamos a desafíos tales como la reconversión al uso de fuentes alternativas de energías o energías renovables - en lo cual somos pioneros en Colombia por la implementación de generación y consumo de energía solar en nuestras operaciones - igualmente, hemos priorizado la reducción y adecuado aprovechamiento del agua y enfocado en el manejo de los residuos y la eficiencia en materiales. Sabemos que la naturaleza de estos asuntos requiere de la articulación entre gobiernos, empresa, academia y otros grupos estratégicos, y por tanto asumimos el desafío de impulsar esta conversación desde nuestras directivas.

Somos conscientes que nuestro crecimiento nos invita a adaptar constantemente nuestras estrategias para mitigar el impacto. Por eso, desarrollamos iniciativas encaminadas al uso eficiente de los materiales y de tecnologías amigables con el medio ambiente, gestionando responsablemente la cadena de valor y el ciclo de vida de los productos, con el fin de prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales propios del negocio.

[GRI 102-11]

**Uno de los principales retos de la compañía es llegar a carbono neutralidad, implementando las medidas estipuladas en la estrategia que se encuentra en proceso de diseño.**

Contamos con una serie de herramientas que contribuyen a la toma de decisiones basadas en el conocimiento pertinente del enfoque de gestión ambiental. A través de nuestras políticas y procedimientos ambientales, integramos de forma objetiva la filosofía de la prevención y cuidado del medio ambiente, involucrando así el principio de precaución dentro de nuestra operación.

Con gran motivación el 23 de noviembre de 2021 nos sumamos al Programa Nacional de Carbono Neutralidad, liderado por el Ministerio del Medio Ambiente de Colombia, para unir esfuerzos en la construcción de un crecimiento sostenible y bajo en carbono. Este programa hace parte de la Estrategia Colombia Carbono Neutral que se ha constituido como un mecanismo de acción temprana de la Estrategia de Largo Plazo del gobierno colombiano para 2050.

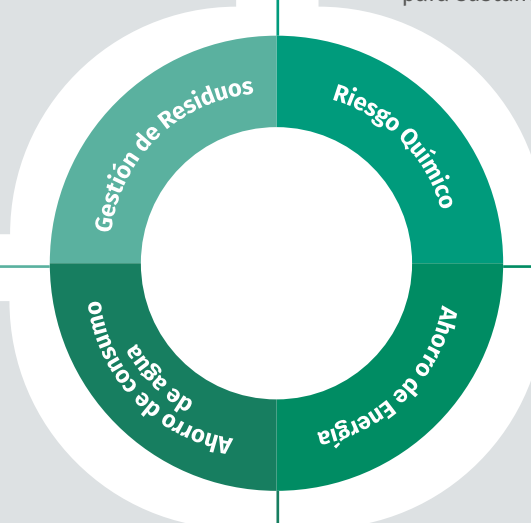
**Simultáneamente a la vinculación al programa, iniciamos un plan de trabajo en materia de cambio climático, que tiene tres objetivos:**

- 1 Desarrollo del inventario corporativo de gases de efecto de invernadero.
- 2 Huella de carbono de los productos.
- 3 Formulación de una estrategia de carbono neutralidad.

Los programas ambientales son liderados desde el área de gestión integral con un equipo especializado, los cuales lideran los siguientes programas:

- Campañas de sensibilización sobre la clasificación de residuos y limpieza del área de trabajo.
- Caracterización fisicoquímica de Residuos Peligrosos.
- Campaña Semana de Gestión Integral para afianzar conocimientos en los empleados sobre la gestión integral en la compañía.
- Jornadas de aseo en plantas de producción.
- Evaluación de oportunidades de aprovechamiento de residuos clasificados actualmente como no recuperables.
- Seguimiento al plan de empaques y envases.
- Adecuaciones locativas requeridas en centros de acopio.
- Realización de visitas de seguimiento a proveedores y/o contratistas.
- Inspecciones a los centros de acopio de residuos.
- Seguimiento ambiental de procesos.

- Diseño de rótulos para el almacenamiento y etiquetas.
- Actualización de la matriz de compatibilidad sustancias químicas.
- Actualización de matriz de exposición y productos químicos para vigilar químicos de la planta y obra.
- Evaluación de sustancias químicas nuevas.
- Inspección en áreas de almacenamiento de sustancias químicas.
- Planeación y ejecución de simulacros.
- Diseño de fichas informativas de sustancias químicas.
- Inspección en el control de contratistas sobre el uso de químicos.
- Diseño y fabricación de estantes exclusivos para sustancias químicas.



- Campaña de sensibilización sobre el Día Mundial del agua en planta de producción y obras.
- Estudios y pruebas de calidad de agua potable (Fuentes de agua) en planta de producción y edificio administrativo.
- Campaña de comunicaciones sobre el buen uso de los baños, fuentes de agua y comedores.
- Mantenimiento de las fuentes de agua de consumo para los empleados.
- Inspección de condiciones sanitarias edificio y planta. ¿Cuáles son las fuente de agua?.

- Encendido automático del sistema de luces de las áreas comunes operativas.
- Se independizaron los circuitos eléctricos en áreas comunes (ESW3).
- Campañas de Ahorro de Energía.
- Adaptación de encendido/apagado de interruptores de abanicos en planta de producción.
- Instalación de medidores de consumo energético en los transformadores principales de bodega ESW3 para llevar un control de consumo energético por planta.
- Habilitación de las luces internas de las Bodegas ESW 2 y ESW 3 tengan un sistema de encendido y apagado por medio de fotoceldas.
- Seguimiento permanente al proyecto de sistema de Paneles Solares.
- Seguimiento para la detección de fugas en las líneas de aire comprimido en las plantas ESW1 y ESW2.

## La importancia de cuidar y conservar el medio ambiente está intrínsecamente ligada al bienestar de la humanidad. No hay un planeta B.

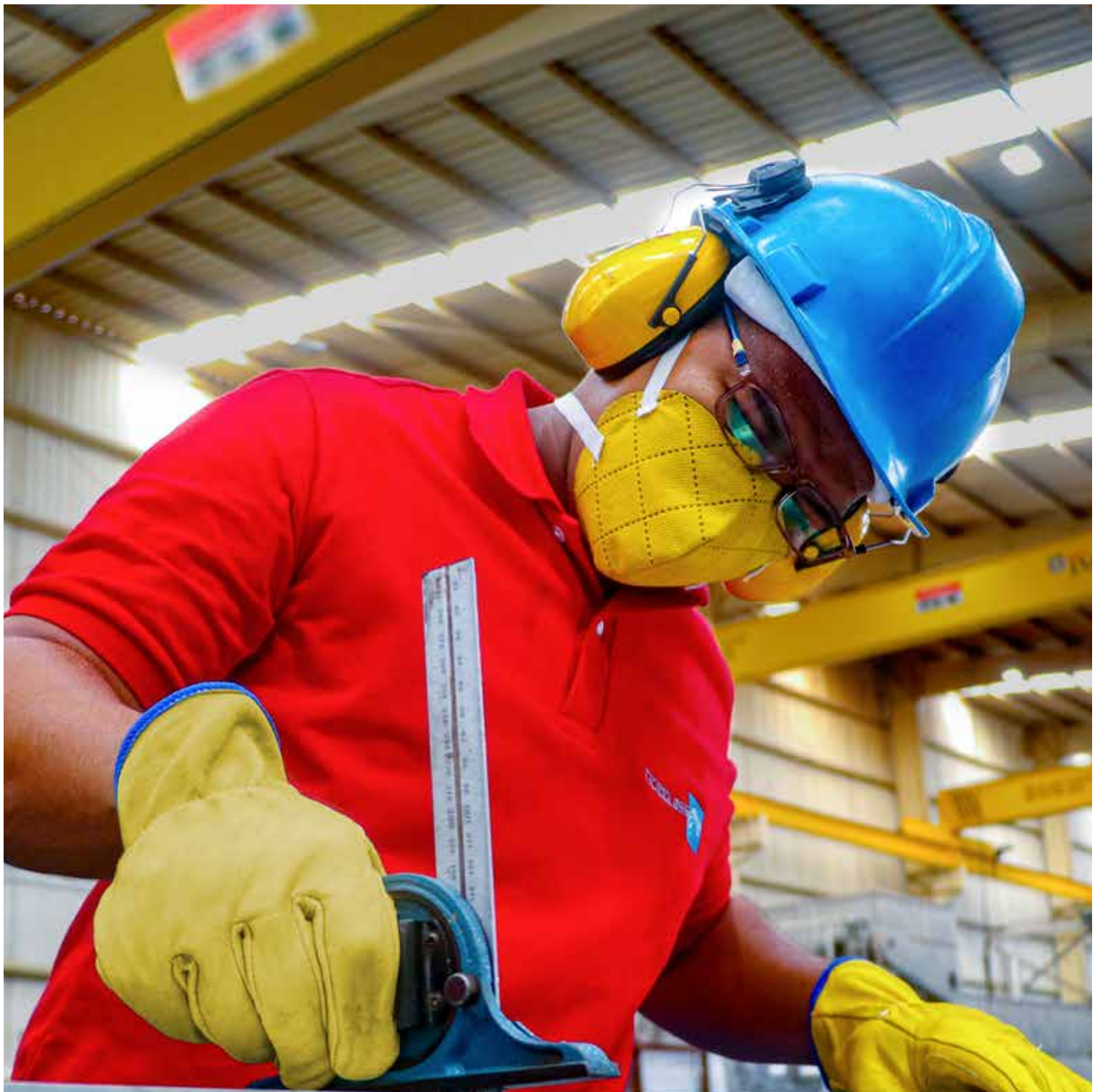
[GRI 103-3]

Los temas ambientales en la compañía son evaluados con los criterios de la norma ISO 14:001, identificando y controlando los aspectos relacionados con los impactos ambientales de cada uno de los procesos en la cadena productiva y finalmente con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables. El enfoque que usamos para identificar los impactos relacionados con la extracción, consumo y descarga del agua son la evaluación del ciclo de vida de los productos, revisando el del vidrio y sus impactos y la evaluación del impacto ambiental a través de nuestra matriz de impactos ambientales.

Contamos con una política ambiental que tiene como finalidad direccionar nuestro actuar hacia un uso eficiente de los recursos naturales y proteger el medio ambiente, trabajando en los aspectos e impactos ambientales significativos, mediante la prevención y el control de la contaminación en el desarrollo de nuestros productos y actividades. Cabe destacar que contamos con los mecanismos formales que se han designado para atender recomendaciones de tipo ambiental como encuestas y correo corporativo.







**Según la OMS el promedio diario por persona es de 100 litros de agua para satisfacer sus necesidades, tanto de consumo como de higiene. El planeta tierra tiene un 70% de agua, pero casi toda es salada. La reducción en el consumo ayuda también a reducir la energía requerida para procesarla.**

# Consumo eficiente y ahorro del agua

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



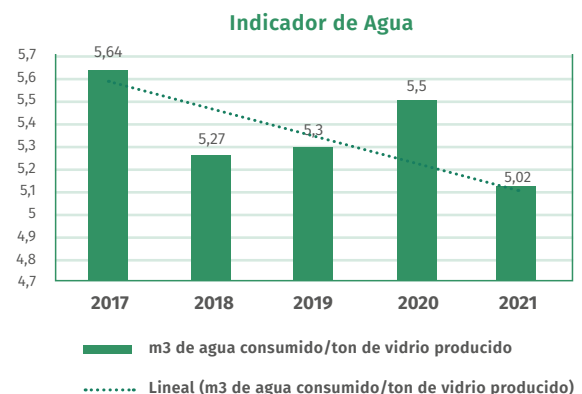
[GRI 303-1, 303-2]

El agua es parte vital de la vida y tenemos un gran compromiso por tener un enfoque de gestión que genere su adecuado uso. Las metas de consumo de agua en la compañía están alineadas siempre con lo que establece la autoridad ambiental y con los requerimientos de la comunidad del área de influencia. En caso de que se presente alguna afectación con nuestros procesos, se mantiene una interacción continua con nuestras partes interesadas y se da cumplimiento a los requisitos legales. Además de desarrollar iniciativas que fomenten la aplicación de las normas ambientales dentro de la fábrica, lo hacemos

extensivo a los hogares de los empleados, a través de campañas y actividades con el personal operativo en los puestos de trabajo. Para dar cumplimiento a los parámetros establecidos en la Resolución 0615 de 2015, realizamos monitoreo físico-químicos y microbiológicos con un laboratorio acreditado por IDEAM, cuyos resultados son enviados a la autoridad ambiental para el otorgamiento y/o seguimiento del permiso de vertimientos, el cual está vigente de conformidad con la Resolución 0938 del 3 de mayo de 2019 hasta septiembre de 2022.

Proceso	Fuentes de agua utilizadas	Descripción del proceso y origen del agua utilizada
Extracción de agua.	Agua del acueducto departamental TRIPLE A S.A. ESP	Se recibe en tanques subterráneo el agua potable con capacidad de almacenamiento de 830 m3.
Consumo de agua.	En el proceso de producción y edificios administrativos.	El agua en producción se consume en las lavadoras de laminado, termoacústico, hornos, biseladoras y serigrafías. Y además en los baños, duchas y lavaplatos de los edificios administrativos y en las plantas.
Descarga de agua (vertimientos de aguas residuales).	Vertimiento del agua tratada al alcantarillado.	Se realiza tratamiento del agua residual en un proceso de floculación y coagulación, clarificación que permite darle cumplimiento a los parámetros establecidos en la Resolución 0631/2015.

Para llevar un control y analizar la tendencia de estos consumos, tenemos un indicador mensual que se calcula dividiendo los m3 de agua consumida en producción entre las toneladas de vidrio procesado de acuerdo con el registro de inventario. Tenemos como meta 6 m3/ton, la cual hasta la fecha hemos cumplido con una tendencia decreciente.



# ➤ Generación de energía fotovoltaica

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



## Pacto Global principio 8:

### Área: Medio Ambiente

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

 Fomentar la eficiencia energética de la operación y los productos.

 Posicionar un enfoque de innovación y calidad en todos los procesos de la compañía.

[GRI 302-1]

Como pioneros en la implementación de alternativas de innovación que contribuyan en la disminución de costos y optimización de los recursos energéticos, desde hace 5 años generamos energía solar y vamos a seguir analizando la optimización de la energía y su menor impacto en nuestras nuevas plantas.

En las cubiertas de las plantas colombianas se han instalado desde marzo de 2017 hasta el año 2021, 15.237 paneles solares en toda la red de las plantas, optimizando recursos económicos y activos de la organización y reduciendo el consumo de energía eléctrica de la red.

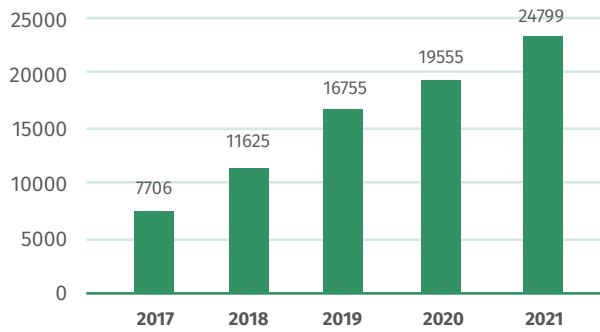
En la actualidad generamos el 6% de la energía de las plantas del grupo a costo cero y tenemos una capacidad instalada de 4,84Mwp, la meta es llegar a una generación fotovoltaica hasta alcanzar 12Mwp instalados.

Hemos generamos energía limpia desde el start-up de la planta de generación fotovoltaica **24.798,84mwh** y disminuimos **9.147Ton de CO2** emitidas al ambiente y **USD\$1.9mm** en ahorros.

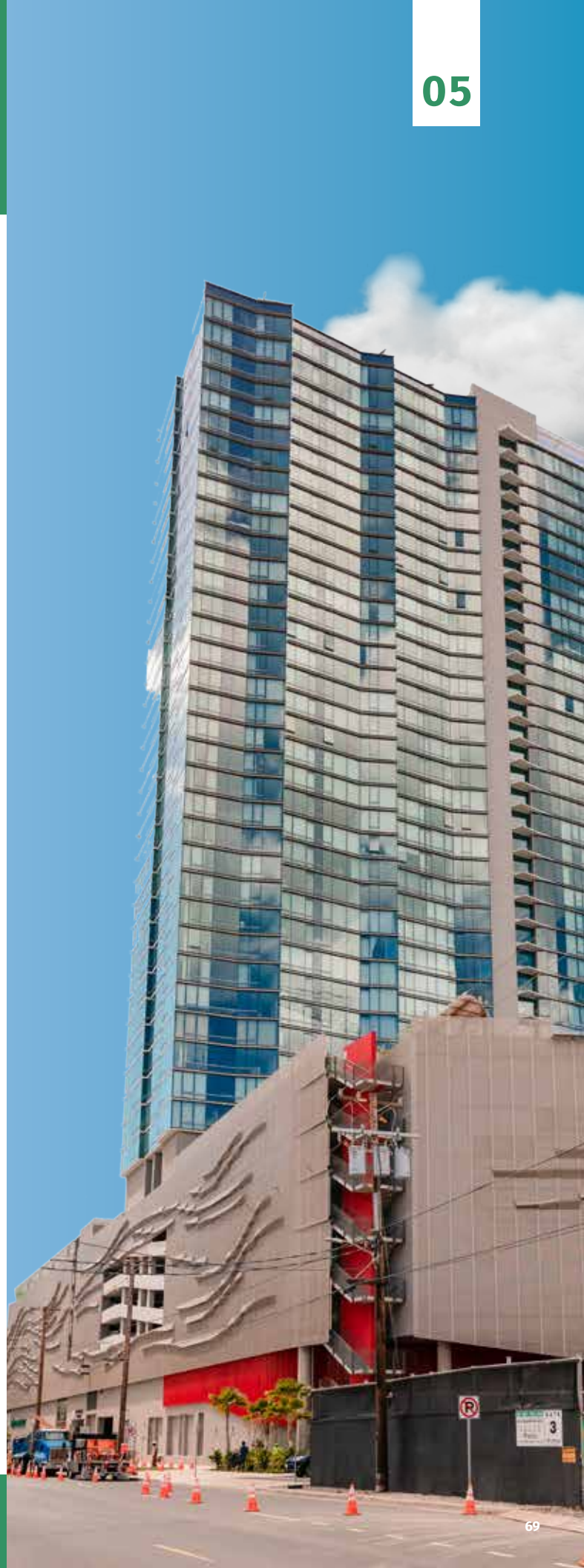
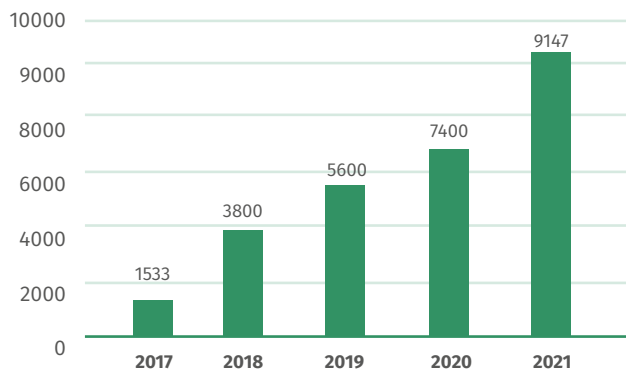
Recuperamos el calor de desecho proveniente de tres motores Cummins que genera energía con gas natural de **4.850 Kw** y producimos **1000TR** con tres chiller de absorción que se usan en el proceso productivo para fabricación de vidrio coteado y el anonizado de perfiles de aluminio.



## Generación Fotovoltaica (Mwh)



## Disminución CO2 (Tn)



# ➤ Gestión y aprovechamiento de residuos



## Pacto Global principio 9:

### Área: Medio Ambiente

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



### Promover el uso eficiente de materiales y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-2]

Tenemos definida una metodología para establecer y mantener programas de gestión ambiental con el fin de lograr los objetivos y metas para prevenir la contaminación y cumplir con la Política de la organización, como también con las tendencias de la economía circular que nos lleven a seguir actuando en nuestro plan de gestión integral de residuos. Es importante señalar que esta metodología, se mantiene actualizada y en ejecución continúa permitiendo realizar el aprovechamiento de más del 50% de los residuos generados en los procesos productivos.

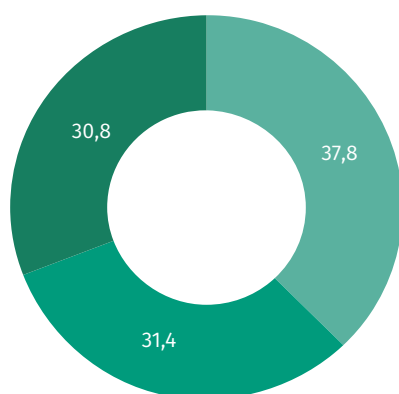
Para garantizar el adecuado manejo de los residuos aplicamos las siguientes medidas:

- Los residuos como PVB, sentry, plástico, papel, cartón, chatarra, intercalario, vidrio, perfiles de aluminio, PET son reciclados y vendidos a gestores autorizados, quienes lo reincorporan en procesos productivos como materia prima. Los residuos aprovechables son separados en la fuente y dispuesto en las canecas destinadas según el código de colores establecido por el Ministerio de Ambiente, posteriormente son entregados a gestores externos para reciclaje. Los recursos que generan estas ventas son entregados a la Fundación Tecnoglass, quien lo destina a la financiación de programas de becas de empleados y sus familiares.
- Los residuos de aluminio son reutilizados en el proceso productivo de la organización y los residuos de madera se reutilizan para empaques de producto terminado.
- Los residuos peligrosos, como el aceite usado, las baterías, los residuos eléctricos y electrónicos son aprovechados con gestores especializados. Los demás residuos peligrosos como son los sellantes, solventes, contaminados con sustancias químicas son dispuestos en celdas de seguridad y los biosanitarios son incinerados por una entidad autorizada y certificada.
- Todos los residuos son entregados a gestores autorizados por las autoridades ambientales, lo cual se revalida anualmente y a quienes posterior a la prestación del servicio, entregan los certificados de aprovechamiento o disposición final, según el caso.

## Semanalmente se hacen campañas en los puestos de trabajo de los empleados para generar conciencia sobre la importancia del reciclaje y la correcta clasificación de residuos.

En el año 2021 se inició la ejecución del Plan de Gestión Integral de Residuos de Envases y de Empaques "PGAREE" que nos permite gestionar el aprovechamiento de los residuos de cartón y plástico entregados a nuestros clientes nacionales con el producto terminado. Esto a través de la vinculación al plan colectivo Punto Azul donde están asociadas empresas de todos los sectores económicos del país.

### Distribución de Residuos 2021



Los residuos generados en el año 2021 corresponden a:

30,8% de Residuos No Recuperables  
31,4% de Residuos Recuperables  
37,8% de Residuos Peligroso

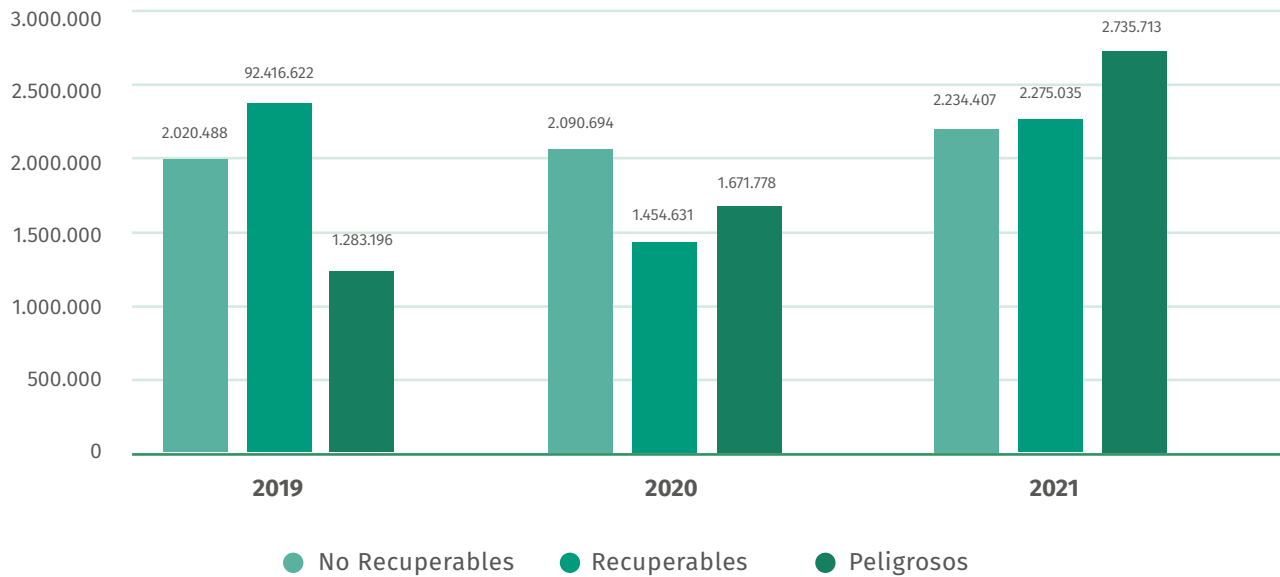
● Peligrosos    ● Recuperables    ● No Recuperables

**El uso responsable, consciente y eficiente de los recursos naturales es primordial para nuestra organización.**



Durante el año 2021, aumentamos en un 56% los residuos recuperables, debido a la implementación de las medidas diseñadas en el programa de gestión de residuos. En los dos últimos años hemos aumentado el porcentaje de residuos peligrosos, por la construcción de una planta de aluminio y por la creación de nuevas líneas de prensa y pintura en plantas antiguas.

### Comparativo de Residuos



En la anterior gráfica, presentamos la información de los residuos no recuperables, recuperables y peligrosos de los últimos tres años: En este reporte incluimos los datos de la planta de aluminio, por consiguiente, la información de los años de 2019 y 2020 presentada en los informes de sostenibilidad de los años anteriores ha sido actualizada.



## > Logros Destacados 2021

A continuación, los datos específicos de la disposición de residuos:



### 14,11 TON ACEITE

- Recolectamos 14,11 toneladas de aceite usado y lo aprovechamos en su totalidad como combustible industrial, aumentando en un 143% el porcentaje de aprovechamiento.



### 8.618 TON RETAL

- Recuperamos 8.618 toneladas de retal de vidrio, incrementando en un 33% el porcentaje de aprovechamiento de este residuo en comparación con el año anterior.



### 5.951 KG BATERIAS

- Destinamos 5.951 Kg de baterías usadas al programa de postconsumo, aumentando en un 60% el porcentaje de aprovechamiento de este residuo en comparación con el año anterior.



### 361 TON INTERLAYER

- Reciclamos 361,8 toneladas de Interlayer (PVB y Sentry), incrementando en un 101% el porcentaje de reciclaje de este residuo en comparación con el año anterior.



### 2.284 KG ELECTRÓNICOS

- Reciclamos 2.284 Kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEES.



### 1554 TON SCRAP

- Entregamos 1.554 toneladas de residuos de scrap de aluminio para reincorporación en el proceso de fabricación de perfiles de aluminio.



### 240 TON PLÁSTICO

- Entregamos para reciclar a organizaciones especializadas: 240,5 toneladas de plástico, 562,6 toneladas de chatarra, 34,2 toneladas de papel y 325 toneladas de cartón.

# 56%

El análisis comparativo de residuos durante los últimos dos años demuestra una tendencia al alza en la cantidad de residuos generados. Lo anterior se debe a la relación directamente proporcional con las unidades producidas, las ampliaciones de las líneas de producción y de nuevas plantas. Cabe resaltar que el porcentaje de residuos recuperables se ha incrementado en un **56%**, lo que refleja un impacto ambiental positivo.

## Emisiones atmosféricas

Nuestra organización tiene permiso de emisiones atmosféricas otorgado mediante la Resolución 2483 del 21 de noviembre de 2019 emitida por Barranquilla Verde con vigencia hasta el 7 de septiembre de 2022.

Entre los logros mantenemos el registro de productos forestales otorgado mediante Resolución 1332 del 24 de julio de 2020 de Barranquilla Verde. Realizamos la actualización ante el ICA del registro de operador autorizado para la aplicación del tratamiento y colocación del sello NIMF 15, Código NIMF15 CO-08013.

## Siembra de Manglares

Durante el 2021, bajo el compromiso de trabajar articuladamente en estrategias de recuperación de la Ciénaga de Mallorquín implementamos acciones conjuntas con la Corporación Autónoma del Atlántico (CRA) y con el equipo de voluntariado de la Fundación Tecnoglass Eswindows con el objetivo de mejorar las condiciones del ecosistema y generar cultura en los ciudadanos sobre las oportunidades de un humedal rico en fauna y flora. Apoyamos 5 jornadas de siembras en las que sembramos 39.475 mangles.









# TI, innovación y Automatización



## Promover el uso eficiente de materiales y tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Objetivo de desarrollo sostenible 9.

**Diseñamos un plan basado en el uso responsable de los materiales enfocado en la disminución del consumo, desarrollando diversos proyectos tecnológicos que nos ayudan a alcanzar mayor eficiencia en los procesos.**

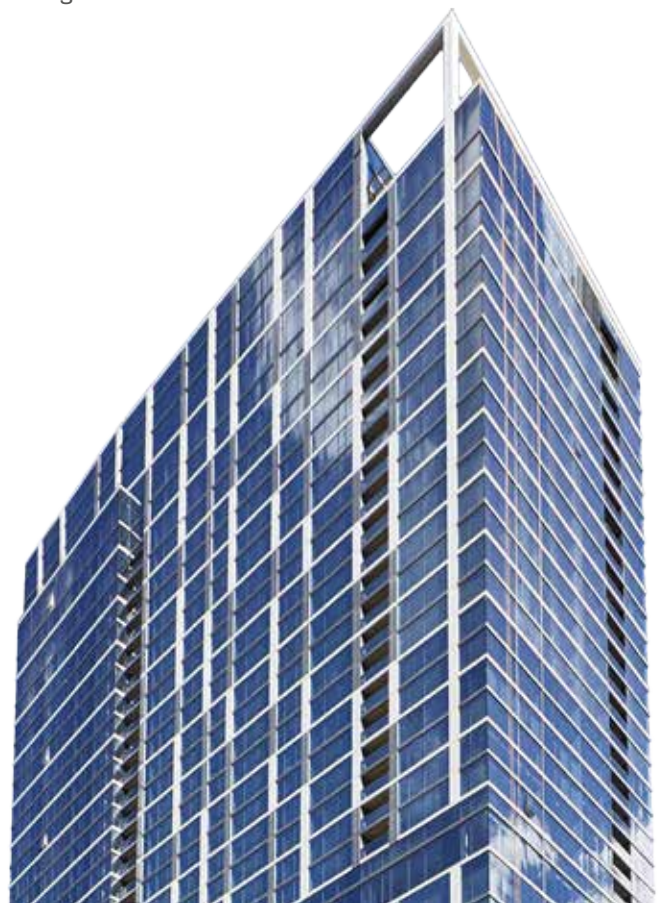
Como organización tenemos el compromiso, de adaptar nuestros sistemas informáticos para mejorar las comunicaciones, minimizando los reprocesos e impactando positivamente en la reducción del consumo del papel. Igualmente buscamos facilitar el reciclaje electrónico entregando los residuos RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) a las entidades avaladas y autorizadas para esta recolección.

El departamento de Tecnología de la Información lidera varios proyectos que tienen por objetivo eliminar el uso del papel, integrar los procesos de la Compañía y mejorar las comunicaciones, y de esta forma, garantizar que toda la información esté disponible en medio digital, suprimiendo casi el 90% de la impresión de documentos en esos procesos o departamentos.

En la compañía decidimos implementar una aplicación informática para tener un mejor control, seguimiento y gestión de cada una de las no conformidades de vidrio y aluminio que se generan durante el proceso productivo. La aplicación tiene una interfaz móvil que le permite al operario de planta o al supervisor de calidad, reportar la no conformidad en línea – y que las bodegas involucradas (Bodega de vidrio / Bodega de aluminio) -- puedan tener visibilidad 7x24 de los eventos reportados, para a su vez reportarlo a las unidades de negocio posiblemente involucradas

(Tecnoglass / Alutions). La aplicación fue desarrollada de la mano de las áreas de Ingeniería, Control de Calidad y las bodegas de Aluminio y de vidrio. Al final de cada turno la aplicación genera correos automáticos con las estadísticas del turno para poder tener trazabilidad y control gerencial.

Anteriormente, todo el proceso de control de no conformidades era realizado en papel y en la actualidad lo realizamos completamente de forma digital. Hoy tenemos identificadas las estadísticas asociadas a las líneas de producción donde se generan más no conformidades, los tipos de sistemas susceptibles a no conformidades, y a su vez, Tecnoglass y Alutions tienen completa visibilidad y retroalimentación para mejorar el producto entregado al proceso productivo de Energía Solar ESWindows.



Hemos aplicado una serie de mejoras en las aplicaciones informáticas involucradas en el proceso de abastecimiento de aluminio y mejoramos el software encargado de la labor de abastecimiento de aluminio. A su vez, construimos una serie de reportes que dan la visibilidad necesaria de la operación. Las ventajas principalmente han estado asociadas a la disminución de tiempos para el proceso de abastecimiento de aluminio, lo que inclusive le ha permitido a esta área adelantar su proceso de abastecimiento para garantizar existencias de aluminio a semanas futuras de producción. Gracias al proceso automatizado y a través de fórmulas matemáticas, el desperdicio de aluminio (SCRAP) se ha reducido en un porcentaje significativo, optimizando los costos de la compañía.

### Los proyectos de base tecnológica actuales:

- 1 Finalizar implementación que permita realizar el 100% de las fabricaciones en manera digital (Cero Papel).
- 2 Desarrollar una aplicación web y móvil que reporte el avance de la producción (corte, troquel, armado, ensamble, empaque, producto terminado).
- 3 Implementar Robotic Process Automation en procesos críticos de la cadena de valor.
- 4 Lograr que el 90% de las órdenes no requieran re-digitación. Actualmente el departamento de diseño está construyendo en el sistema todos los **“assemblies”** y detalles de fabricación de todos los sistemas comercializados en el mercado **“Retail”** de ESWINDOWS.
- 5 Integrar digitalmente la información de las sociedades Tecno INC, Tecno LLC, Tecno RF, GM&P y ESMetals.
- 6 Diseñar, desarrollar e implementar el aplicativo para alimentar el mapa de procesos de las compañías Tecnoglass S.A.S. y C.I. Energía Solar S.A.S. E.S. Windows.

La innovación hoy en día es un factor fundamental y de empuje en la organización, porque nos permite el mejor aprovechamiento de los recursos para obtener mayores beneficios a nivel productivo, económico y social. Por lo anterior, es necesario estar a la vanguardia de las necesidades y tendencias actuales, analizar el entorno y utilizar las herramientas que permitan optimizar los procesos, de tal forma que se pueda ofrecer nuevos productos o servicios. Nuestro equipo de diseño y de I+D está comprometido con la sostenibilidad y la calidad, a través de la automatización de los procesos con tecnología, se permite la mejora de los tiempos de respuesta con el desarrollo de software a la medida, la compra de maquina robotizadas y la integración de dichas máquinas al proceso de producción; igualmente con los procesos de integración por arquitectura de software, articular los sistemas de información en nuestra organización.







# 06

## Potenciando Nuestro Entorno



En Tecnoglass apostamos a construir con nuestros grupos de interés, una Colombia y un mundo sostenible, pensando no sólo en las generaciones presentes, sino también en las generaciones futuras.

Esta visión nos invita a pensar en cómo potenciar a nuestro equipo de colaboradores y sus familias, nuestros vecinos y comunidad del área de influencia, con el fin de que nuestra organización pueda seguir generando oportunidades, transformando positivamente su entorno y mejorando la calidad de vida. Incentivamos el liderazgo y emprendimiento, conformado por equipos interdisciplinarios.

Nuestro actuar, basado en los valores institucionales, fomenta buenas prácticas laborales, bienestar, salud y seguridad, y esencialmente, el respeto y promoción de los derechos humanos. Impulsamos y promovemos la formación permanente desde el **ser** y para que coincida con el **hacer** de los colaboradores y sus familiares, convencidos que la educación es fundamental para el desarrollo integral y el crecimiento del ser humano.

Nuestro apoyo comunitario y social externo lo realizamos a través de la Fundación Tecnoglass Eswindows que, desde su nacimiento en el año 2005, tiene el objetivo de colaborar con la gestión de proyectos y programas de desarrollo social donde el eje central es contribuir e incidir positivamente en la comunidad del área de influencia y más allá de los límites de ésta.

### Potenciando Nuestro Entorno



Generar oportunidades laborales de calidad.



Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.



Formar y desarrollar un equipo de trabajo integral y con mentalidad innovadora.



Contar con un entorno laboral libre de accidentes, respaldado por una cultura de salud y seguridad.



Generar valor en las comunidades del área de influencia.



# ➤ Gestión del talento humano

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



## Pacto Global principio 1:

### Área: Derechos Humanos

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.



**Generar oportunidades laborales de calidad.**



**Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.**



**Formar y desarrollar un equipo de trabajo integral y con mentalidad innovadora.**

[GRI 103-1, 103-2]

Para nuestro grupo empresarial el talento humano es de prioritario; somos parte de una gran familia por lo que nos comprometemos en mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de diferentes iniciativas que apuntan a al crecimiento laboral y personal, considerando programas de bienestar, formación y capacitación.

### Disminución tasa de desempleo

Generación de empleo con la apertura de nuevas líneas y plantas de producción. Contratación de jóvenes sin experiencia laboral, brindando oportunidad de primer empleo.

### Formación

- Programas de tecnólogo en logística.
- Programa DOLCA distribución y operaciones logísticas en la cadena de abastecimiento.

### Evaluación de desempeño

Anualmente a todos los empleados de la compañía se les realiza la evaluación de desempeño.

### Programa de bienestar

- Póliza seguro de vida.
- Auxilio para medicina prepagada.
- Bono por nacimiento de hijo.
- Auxilio para estudios de pregrado y/o postgrados para empleados.
- Becas estudiantiles para hijos de empleados.
- Auxilio de vivienda.
- Servicio de rutas.
- Casino con tarifas especiales para la alimentación de colaboradores.
- Citas con médico pediatra.
- Auxilio deportivo para campeonatos internos y externos.
- Programa de reconocimiento por antigüedad.
- Préstamos directos con la empresa con 0% de intereses.

Para hacer posible la implementación del programa de bienestar y lograr los objetivos contamos con la labor de un equipo de gestión humana comprometido, y con el apoyo del área de comunicaciones y la Fundación Tecnoglass ESwindow. Es importante resaltar que todos nuestros programas aplican para los empleados directos e indirectos.

Así mismo, gestionamos la formación a través de entidades certificadas como el SENA, teniendo en cuenta las necesidades que se identifican en la aplicación de las evaluaciones de desempeño anual, las detectadas por el jefe inmediato y por la iniciativa de crecimiento profesional de cada empleado.

Una de las ventajas de la compañía, es que buscamos contratar y darle oportunidad a las personas sin o con poca experiencia, a efectos de desarrollar sus capacidades y habilidades, impregnándolos desde temprano en la cultura Tecnoglass. De esta manera, estamos apuntando a su formación y desarrollo de competencias técnicas, para que puedan adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo de sus funciones con el objetivo de minimizar el riesgo de no conformidades en nuestros productos y se refleje en la mejora de la productividad y generan un sentido de pertenencia a con la organización.

En la compañía contamos con unos procesos formales para recibir y atender toda inquietud y solicitud de los empleados, donde les brindamos un espacio libre para que nuestros colaboradores expongan sus inquietudes y necesidades y de esa forma podemos trabajar para mejorar día a día el ambiente laboral, para que tengan un lugar de trabajo sano y sus actividades se puedan desarrollar de manera productiva.

Contamos con un comité de trabajo decente y productivo, donde se da respuesta a los temas expuestos por los empleados y atendemos sus inquietudes y necesidades, igualmente

apoyamos a los comités de convivencia con el objetivo de establecer medidas preventivas y correctivas en cuanto al acoso laboral, en nuestra organización no se han presentado casos, sin embargo, seguimos velando por el bienestar y la sana convivencia, Además, apoyamos la gestión del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) que hace parte del enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Contamos con un portal corporativo llamado Talentum a través del cual los empleados pueden tramitar solicitudes de certificaciones, cartas laborales, realizar las reservas en el casino, entre otras actividades. Permanecemos con los canales de comunicación masiva como el correo electrónico, el boletín de Gestión Humana, las carteleras físicas para dar a conocer información de interés.

**Estamos encaminados a construir con nuestros empleados un proyecto de vida digno brindando la oportunidad de seguir formándose y desarrollando competencias técnicas y blandas para que exista un equilibrio entre lo aprendido y lo desarrollado, al mismo tiempo que desarrollan habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, de una manera integral.**

Una de nuestras metas es crear un programa de promoción y ascenso laboral que aplique para todas las áreas de la organización donde se espera establecer una serie de pasos y requisitos que se deben seguir al querer promocionar a un colaborador para ocupar una vacante y se brindaran las herramientas para que los empleados puedan crecer y ascender.

Además, se espera continuar con nuestros programas de bienestar para todos los empleados tanto directos e indirectos, con el apoyo de la Fundación, Caja de compensación y entidades de salud en cuanto a educación, salud, recreación, reconocimientos, deporte, y otros.

## Somos diferentes por nuestros empleados. Formamos y retenemos el talento.

[GRI 103-3]

El proceso para monitorear la efectividad de la gestión, se basa en la retroalimentación de los grupos de interés como resultados de la gestión y compromiso con cada uno de ellos. Lo anterior, basados en los programas, incentivos, resolución de conflictos, dinámica familiar garantizando en todos los casos el principio de confidencialidad. Además, se puede evidenciar que los mecanismos de quejas y sugerencias a través de los comités han sido efectivos, lo que ha demostrado satisfacer sus necesidades creando ambientes sanos en el entorno laboral.

[GRI 404-1]

El programa de formación a impactado de manera positiva a nuestros colaboradores; a continuación, les presentamos el promedio de horas de capacitaciones anuales por empleado:

Formación	Número de empleados formados		Horas totales de formación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirigido a producción: Operativos y administrativos Formación tecnológica.	20	2	2400	2400
Dirigido a producción: Operativos Formación técnica.	26	0	1845	0
Dirigido a producción: Operativos Certificaciones por competencias.	110	0	Las certificaciones por competencias se hacen a través de una evaluación y observación de funciones en el puesto de trabajo, por lo tanto, no tenemos parametrizado el total de horas.	0
Dirigido a personal administrativo: Espacios de bienestar para mujeres donde se trabajó la meditación, reconocimiento del cuerpo, movimiento, improvisación guiada y escritura libre con talleres de bienestar.	0	9	0	5
Dirigido producción Seguridad física, almacén y tecnólogos: operativos y administrativos cursos cortos.	129	10	26	6
Dirigido a producción, despacho, almacén de accesorios y gestión integra.	21	0	880	0
Dirigido al personal de oficios varios.	0	7	0	1
Dirigido al personal de Diseño, Calidad y producción.	10	4	2	2





[GRI 404-2]

Los programas implementados de formación para mejorar las aptitudes del equipo humano de nuestra organización fueron los siguientes:

Programas de Formación		
Nombre del Programa	Tipo	Alcance
Tecnólogo en logística: Dirigido al todo el personal que se desempeña en el área logística de toda la compañía.	Tecnólogo	Dirigido a todo el personal que se desempeña en el área logística de toda la compañía a través de ofertas cerradas con el SENA con el fin de que los empleados puedan adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo de sus funciones y así brindarles a ellos un mejor desarrollo de sus competencias y puedan verse reflejados en la mejora en la productividad.
Técnico DOLCA.	Técnico	Dirigido a todo el personal que se desempeña en el área logística de toda la compañía, con el apoyo del SENA para tecnificar sus conocimientos y experiencia y así continúen dando buenos resultados de una manera integral entre el saber-hacer.
Certificación por competencia para operar montacargas de acuerdo con el manual técnico.	Certificación por Competencias	Se certifican las funciones al cargo de acuerdo con sus conocimientos y experiencia para certificar sus habilidades técnicas en apoyo con el SENA.

# ➤ Seguridad y salud en el trabajo



## Contar con un entorno laboral libre de accidentes, respaldado por una cultura de salud y seguridad.

[GRI 103-1]

El bienestar y la salud de los empleados durante las operaciones es nuestra prioridad. Para cumplir con las exigencias en producción para los mercados nacionales e internacionales acatamos las regulaciones legales e implementamos el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

[GRI 403-1]

Siendo coherentes con lo anterior para abordar los desafíos en la seguridad y salud “SST” en el trabajo a nivel internacional cumplimos con todas las reglamentaciones legales y contamos con la certificación en ISO 45001:2018 sobre nuestro sistema de SST, acompañado de la mano de programas y planes estratégicos para abordar los riesgos propios y externos.

[GRI 403-2]

En la organización contamos con plataformas tecnológicas en los procesos o actividades relacionadas con la seguridad y la salud en el trabajo, con el objetivo de mejorar y medir el desempeño. Destacamos Laserfiche, Helpdesk, Talentum, SerCAE, Nova y otras suministradas por la ARL como El Profe, ADN test para análisis de riesgo, ABC para observación de comportamiento y la plataforma para la Administración de Riesgo y Emergencias. abordar los riesgos propios y externos.

**En el 2021, seguimos con nuestro compromiso frente a la prevención y contención de los efectos del Covid-19.** Se mantuvo el protocolo de bioseguridad, las cámaras de termografías en las entradas para detectar temperatura, conservamos el número adicional de rutas de buses para procurar el distanciamiento entre empleados, continuamos con la demarcación y señalización, el uso de mascarillas y el lavado de manos en las instalaciones, la entrega de mascarillas como elemento de protección personal y los programas de limpieza y desinfección de superficies.

Dentro de las actividades de atención, contamos con 2 médicos en nuestras instalaciones para la asistencia médica presencial y virtual de los empleados con sospecha de Covid-19, disponibilidad de pruebas

rápidas de antígeno y PCRs en laboratorios; se continúa el aislamiento de trabajadores con sintomatología asociada a Covid-19 y los empleados que han sido confirmados con el virus reciben un subsidio para cubrir las medicinas que sean recetadas por un profesional médico para mejorar su estado de salud, evitar complicaciones y mitigar la propagación del virus en sus hogares y en el trabajo. Durante el año 2021, atendimos a 2.431 empleados.

En Tecnoglass fuimos pioneros en la compra de vacunas para nuestros empleados, sus familiares y la comunidad del área de influencia, a quienes le aplicamos el esquema de vacunación completo, (primera dosis y refuerzo). En total vacunamos a 8.003 personas.

Objetivos SST	Actividades
<p>➤ Mantener las competencias de nuestros trabajadores a través de la formación en aspectos relevantes de Seguridad y Salud en el trabajo y tareas de alto riesgo.</p>	<p>Realizamos capacitaciones y formaciones certificadas a empleados que realizan trabajo de alto riesgo. Dichas actividades se consignan en nuestro plan de trabajo anual y se evalúa el cumplimiento periódico en nuestra matriz de indicadores.</p>
<p>➤ Cumplir con los requisitos legales y otros aplicables en SST.</p>	<p>Tenemos una Matriz de identificación de requisitos legales que contiene todas las actividades que debemos implementar para cumplir con las disposiciones normativas sobre SST. Diariamente se revisa la matriz y se actualiza de conformidad con los cambios normativos. Anualmente un abogado externo especialista en SST audita la matriz.</p>
<p>➤ Lograr la identificación de los peligros y control de riesgos, según su magnitud y aprovechamiento de las oportunidades para la SST.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizamos la matriz de riesgos.</li> <li>• Tenemos un Plan de trabajo.</li> <li>• Evaluamos la eficacia de las acciones correctivas y preventivas, las cuales se registran en el software NOVA.</li> </ul>
<p>➤ Prevenir lesiones y deterioro de la salud relacionado con el trabajo.</p>	<p>Cumplimiento del control operacional, estrategias y campañas de seguridad y salud para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionado con el trabajo. Evaluamos periódicamente la reducción de la tasa de accidentalidad, la del índice de frecuencia de los accidentes y de enfermedades laborales calificadas.</p>
<p>➤ Reducción del índice de severidad de los accidentes de trabajo.</p>	<p>Cumplimiento del control operacional, estrategias y campañas de seguridad y salud para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionado con el trabajo. Evaluamos periódicamente para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantener en cero la proporción de accidentes de trabajo mortales.</li> <li>2. Cumplir con la reducción del 20% de los indicadores de severidad derivado de los accidentes.</li> </ol>
<p>➤ Lograr la participación y consulta de todas las partes interesadas en el sistema de gestión SST.</p>	<p>Promovemos la participación de los empleados en el reporte de condiciones y actos inseguros, charla de seguridad, campañas de auto reporte, las cuales son registradas y evaluadas en la matriz de hallazgos y matriz de indicadores.</p>
<p>➤ Incrementar el desempeño y mejora del sistema de gestión en SST.</p>	<p>Auditorias interna y externa para medir cumplimiento del desempeño y mejora del sistema de gestión en ISO 45001 y otorgamiento de certificación. Medimos la eficacia del cumplimiento de las acciones correctivas y preventivas para que estén por encima del 75% de ejecución. Implementamos Acciones derivadas de las auditorias y del análisis de indicadores.</p>





**Sumado a lo anterior, promovemos estilos de vida saludable, con el fin de prevenir el desarrollo de enfermedades mediante la intervención oportuna de los factores de riesgos y mejoramiento de las condiciones de salud y trabajo. Con las campañas preventivas de salud alcanzamos una cobertura del 80% de los empleados.** Las campañas están enmarcadas por los programas de vigilancia epidemiológicas y de promoción y prevención, las cuales tiene como objetivo crear espacios para toda la población de trabajadores, contratistas y proveedores en la prevención de lesiones y/o hábitos perjudiciales a la salud y promoción de la salud con la realización de actividades como, la Semana de la Gestión integral, la cual se lleva a cabo anualmente, en la que realizamos tamizajes, jornadas de donación, citologías, optometría, valoración nutricionista, planificación familiar, enfermedades de transmisión sexual entre otras. Así mismo, realizamos seguimientos y valoraciones periódicas a todo el personal directo y en misión por psicología, audiometría, fisioterapia, nutrición, medicina laboral y terapia ocupacional.

Para la prevención de impactos que puedan generar accidentes, incidentes y emergencias la organización cuenta con certificación vigente del Sistema de Gestión ISO- 45001 y cumple con todos los requerimientos legales aplicables a su actividad económica. Contamos con equipos interdisciplinarios, compuestos por médicos, enfermeros, ingenieros industriales, fisioterapeutas y psicólogos para abordar todos los frentes en materia de seguridad y salud en el trabajo. Todos estos cargos están bajo la dirección y el liderazgo del jefe de SST y los coordinadores SST de las plantas del grupo.

Nuestra meta es siempre la prevención de lesiones y deterioro de la salud de todos los trabajadores, contratistas y visitantes, para garantizarlo proporcionamos condiciones de trabajo seguras y saludables, a través de la identificación de los peligros para la SST, la evaluación de los riesgos y oportunidades y el establecimiento de los respectivos controles, según su magnitud, orientado a la eliminación de los peligros y reducción de los riesgos prioritarios en sus operaciones. Para la organización y sus grupos de interés este sistema de gestión es de alta relevancia y materialidad.



Las comunicaciones del Sistema de Gestión SST se hacen a través de la aplicación NOVA folletos, capacitaciones, carteleras, señales publicitarias, comunicados, reuniones, página web y el correo electrónico. Con el aprovechamiento de la red social, WhatsApp, hemos mejorado la eficacia de los auto reportes de condiciones inseguras.

### **Los trabajadores participan y son consultados en el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud para:**

- La identificación de peligros, la valoración de riesgos y la determinación de controles.
- El plan de emergencia.
- Investigaciones de incidentes laborales.
- Selección de EPP.
- Cambios que afectan el sistema de gestión SST.
- Mecanismos de participación.

El consolidado de la Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) a cierre del 2021 fue de 4,2% muy debajo por la media la industria manufacturera nacional en Colombia que fue de 6,54 según FASECOLDA. enfoque integral.

**Nuestros empleados son nuestro activo más valioso. Nos comprometemos a tener un entorno de trabajo decente con remuneración y beneficios adecuados.**

### **En la organización tenemos mecanismos de participación y consulta, en el que están representados el 100% de los trabajadores. Destacamos los siguientes:**

• **Comité de Ayuda Mutua.** Lo conforman las áreas responsables de los planes de preparación y respuesta ante emergencia de las empresas vecinas del sector del barrio Las Flores. En representación de la Compañía participan los líderes de SST. En este comité tiene como propósito identificar los recursos para la prevención de riesgos y control de emergencias en el entorno de la Compañía, así como la participación en simulacros.

• **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).** El comité está conformado por representantes de los trabajadores con sus respectivos suplentes elegidos mediante votación. También lo conforman representantes del empleador con sus suplentes, el cual se encarga de la promoción y vigilancia de la salud y seguridad en el trabajo.

• **Comité de Convivencia Laboral.** El comité está conformado por representantes de los trabajadores y del empleador con sus respectivos suplentes, está conformado para evitar y prevenir el acoso laboral y realizar actividades de apoyo en este tema.

• **Comité de Seguridad Vial.** Conformado por trabajadores que por su rol dentro de la organización impactan en el cumplimiento del plan estratégico de seguridad vial.

• **Comité de Líderes de Seguridad.** Conformado por coordinadores de procesos encargados de los reportes de condiciones de seguridad y observaciones del comportamiento.

• **Comité de Gestión del Cambio.** Este comité liderado por el jefe de SST y representantes del COPASST en compañía con los líderes participan en los cambios que impacten la SST como cambios en la tecnología, métodos de trabajo, nuevos procesos o proyectos, infraestructura, instalaciones y equipos.

• **Comité de Investigación.** Su finalidad es investigar los hechos, causas y situaciones que han generado los incidentes y accidentes de trabajo e implementar las medidas correctivas encaminadas a eliminar o minimizar condiciones de riesgo y evitar su recurrencia. Participan en este comité los jefes de área, representante SST y representante del COPASST.

La evaluación del enfoque de gestión de SST es por medio de auditorías, verificaciones internas y externas a través de sistemas de medición, índices de desempeño externos y retroalimentación de los grupos de interés y contamos con mecanismos de quejas y sugerencias a los que le hacemos seguimiento. [GRI 103-3]

En el 2021 obtuvimos como resultado de nuestra evaluación.

- 93%** de cumplimiento del programa de promoción y prevención.
- 88%** en el programa de prevención de riesgo psicosocial.
- 50%** del programa de prevención auditivo.
- 77%** del programa de factores de riesgo cardiovascular.
- 96%** en el programa de prevención de lesiones osteomuscular.

Debido a la emergencia sanitaria de Covid -19, durante el periodo de 6 meses no logramos realizar valoraciones y otras actividades. Proyectamos para el año 2022 aumentar el cumplimiento y cobertura garantizando los resultados planificados. Estos resultados son analizados y presentados semestralmente a las partes interesadas, como los líderes de SST y a la Gerencia.

Los resultados de la evaluación son fundamento para el desarrollo del plan anual de trabajo en SST, porque se identifican los programas y actividades que requieren adaptaciones o recursos adicionales, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos. Lo anterior, se complementa con el ajuste de metas y el fortalecimiento en el análisis de datos para el siguiente año.





# ➤ Derechos humanos y estándares laborales

## Área: Derechos Humanos

### Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

### Principio 3:

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

### Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### Principio 5:

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

### Principio 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



Generar oportunidades laborales de calidad.



Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.



[GRI 103-1]

**Para la compañía es de vital importancia la promoción y el respeto de los derechos humanos, por eso tenemos una Política de Derechos Humanos que contempla nuestro compromiso con la libertad de asociación, las acciones para eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, abolir prácticas de discriminación en el empleo y ocupación, y la no admisión del trabajo infantil, ni el acoso laboral.**

Actualmente tenemos cero denuncias relacionadas con este asunto y seguimos fortaleciendo la promoción y respeto de derechos humanos. En nuestro actuar incentivamos el trabajo eficiente y responsable, permitiendo que nuestros colaboradores realicen sus actividades con libertad. En nuestro proceso de selección de personal garantizamos la no contratación de menores, no contamos con incidentes de discriminación denunciados por los colaboradores.

En nuestra convicción por generar oportunidades contamos con colaboradores en situación de discapacidad. En este orden, impulsamos el desarrollo integral y la inclusión social de las personas que más lo necesitan, como es el caso de la contratación de personal del barrio Las Flores (comunidad vecina). Así mismo contratamos a empleados sin o con poca experiencia brindándoles la oportunidad del crecimiento profesional e integral para construir con ellos un proyecto de vida digno. Garantizamos la no discriminación en el proceso de selección, escogiendo siempre a la persona que cumpla con el perfil del cargo sin importar el género, la religión, la ideología política u otro aspecto que tienda a propiciar discriminaciones.

[GRI 103-2, 103-3]

**Todo nuestro actuar está enmarcado en la búsqueda de garantizar las oportunidades de crecimiento dentro de la compañía y el respeto por los grupos de interés, respetando los derechos humanos. Las siguientes son las directrices que hemos diseñado en la Política de Derechos Humanos:**

- 1 Realizar negocios respetando los derechos humanos de cada individuo, cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables.
- 2 Rechazamos el uso de cualquier forma de trabajo forzado. No toleramos el trabajo infantil, el castigo físico o el abuso.
- 3 Rechazamos todas las formas de discriminación.
- 4 Respetamos los derechos de nuestros empleados a formar o participar en organizaciones, incluidos sindicatos u otras formas de asociación.
- 5 Estamos comprometidos con garantizar altos estándares de salud y seguridad en el lugar de trabajo.
- 6 Rechazamos cualquier forma de acoso; abuso físico, verbal, sexual o psicológico; amenazas o intimidación en el lugar de trabajo.
- 7 Somos conscientes de que el salario, es la base de una remuneración justa por el trabajo y respetamos el principio de igualdad de salarios entre hombres y mujeres.

# ➤ Fundación Tecnoglass Eswindows



## Generar valor en las comunidades del área de influencia.

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1]

La Fundación Tecnoglass ESWindows fue fundada por Tecnoglass hace 16 años con el objetivo de colaborar con la gestión de proyectos y programas de desarrollo social donde el eje central sea contribuir al desarrollo de sus trabajadores y núcleo familiar y a las comunidades en su zona de influencia.

**A continuación les presentamos los programas implementados de acuerdo con los ejes estratégicos de la Fundación:**

## ➤ Educación para el progreso

**243**  
**ESTUDIANTES**  
**BENEFICIADOS**

### Programa de Becas

**Le apostamos a niños y jóvenes preparándolos para la vida, por medio de proyectos de educación, aportando al desarrollo y progreso de Barranquilla y Colombia, al tiempo que contribuimos a la generación de una sociedad más incluyente y equitativa.**

En el 2021 beneficiamos a 243 estudiantes por medio del programa de becas para empleados e hijos de empleados del grupo Tecnoglass, quienes se encuentran llevando a cabo su carrera profesional, técnica o tecnológica en las diferentes Universidades de la Región. Conocemos de primera mano la importancia del acceso a una educación superior de calidad, es por esto, que apoyamos a los jóvenes y adultos sobresalientes, aportando a su crecimiento profesional y personal, acercándolos a mejores oportunidades para su futuro y el de sus familias.

**25**  
**BECADOS**

### Beca al merito

Por medio del programa Beca al Mérito, apoyamos a jóvenes académicamente sobresalientes, que no cuentan con los recursos para acceder a una educación de calidad superior. Por medio de este programa los apoyamos a cumplir sus sueños.

**44**  
**JÓVENES**  
**Y NIÑOS**

### Apadrinamiento educativo

Creemos firmemente que la educación es la clave para el progreso. Por esta razón apadrinamos a niños y jóvenes de comunidades vulnerables, brindándoles acceso a la educación primaria y secundaria en diferentes instituciones de la ciudad.





# 50 JÓVENES

## Programas de formación en trabajo en alturas

Por medio de este programa de formación, apoyamos a jóvenes del barrio La Playa para la realización de Cursos de Trabajo en Altura, acercándolos al mercado laboral y aportando a la calidad de vida de ellos y de sus familias.

# 700 BENEFICIADOS

**Barrios: Las Malvinas,  
7 de Agosto, El Bosque,  
Villate, Los Rosales,  
entre otros**

## Alianza instituto Tecnicol

Realizamos una alianza con Tecnicol, para el desarrollo de un espacio educativo dedicado a la formación y fortalecimiento de habilidades de jóvenes y adultos por medio de diversos cursos cortos impartidos por excelentes profesionales. Actualmente el Instituto beneficia a 700 estudiantes, quienes buscan por medio de la educación, un futuro más próspero. Dentro de la oferta de cursos podemos encontrar: laboratorio clínico, excel intermedio, maquillaje profesional, atención al cliente, aseo hospitalario, maquinaria pesada y caja registradora.

## ➤ De la mano con las **comunidades**

**+3000**  
**FAMILIAS**  
**BENEFICIADAS**

### **Campaña**

### **“De Esta Salimos Juntos”**



Debido a la pandemia originada por Covid-19, durante el 2021, continuamos la estrategia de gestión colaborativa para extender una mano amiga a las familias más afectadas, por medio de campañas de alimentación, salud y bienestar, llevando un mensaje de esperanza y solidaridad a las personas que más lo necesitaban.

A través de la campaña #DeEstaSalimosJuntos, enfocamos la estrategia principalmente en aportar seguridad alimentaria, salud y tranquilidad a las familias más vulnerables de Barranquilla y el Atlántico, a la vez que apoyamos a productores de la región por medio de la compra de alimentos, sin intermediarios, para entregar en las comunidades.

### **Actividades a destacar 2021:**

**Jornadas de Prevención y autocuidado:** con el objetivo de promover el autocuidado para protegernos contra Covid-19, entregamos casa a casa 400.000 tapabocas en 42 barrios de la ciudad de Barranquilla.



**Auxilios Alimentarios:** Apoyamos a los agricultores por medio de la compra de alimentos, los cuales a su vez fueron entregados como auxilios alimentarios a más de 50 barrios en Barranquilla y el Atlántico beneficiando tanto a los productores como a las poblaciones más vulnerables de la zona.

**Dispensas Solidarias:** Generamos espacios en cuatro barrios de la ciudad, donde la población podía acercarse y acceder a alimentos de manera gratuita para llevar a sus hogares. Por medio de este programa logramos impactar 1.200 familias.



**48**  
**FAMILIAS**

## Apoyo compra o mejoramiento vivienda

Con el objetivo de aportar al progreso de los empleados del grupo Tecnoglass y a sus familias, en el 2021, apoyamos por medio del programa de mejora de vivienda a 44 empleados quienes lograron comprar o mejorar su vivienda, asegurando el bienestar de su familia.

**84**  
**NIÑOS**

## Hogar de Paso

En alianza con escenarios deportivos y la Alcaldía de Barranquilla, inauguramos la zona deportiva y recreativa del Hogar de Paso para los niños, niñas y adolescentes. Esta institución, es un espacio para que los niños en estado de vulnerabilidad puedan estar de manera temporal, como una medida de ubicación inicial que vela por la protección y las garantías de sus derechos.

**50 MIL**  
**NIÑOS Y**  
**ADOLESCENTES**

## Navidad con Tecnoglass

La Navidad es una época muy importante en la vida de los niños y jóvenes y son muchos los que no reciben regalos en esta época tan especial. Con esto en mente, apoyamos a 50.000 niños y a sus familias con la entrega de regalos, generando en ellos un momento especial de alegría y esperanza. Visitamos 25 instituciones educativas en 35 barrios de la ciudad, con una navidad llena de juegos, emociones y aprendizajes.

**126**  
**NIÑOS,**  
**NIÑAS Y**  
**ADOLESCENTES**

## Monseñor Víctor Tamayo

El Internado Monseñor Víctor Tamayo apoya a niños y jóvenes en su proceso de restablecimiento de derechos, recibiendo educación, vivienda, alimentación, deporte, acompañamiento psicosocial y diversos programas lúdicos y de formación. En alianza con la Fundación Caminos de María, llevamos a cabo talleres de catequesis a los niños y jóvenes quienes en diciembre recibieron el sacramento de la comunión.

**31**  
**SILLAS DE**  
**RUEDAS**

## Moviliza la Esperanza con la W Radio

Por medio de la sección Soluciones W, apoyamos a los niños y jóvenes en condición de discapacidad y quienes no cuentan con los recursos para adquirir una silla de ruedas. Por medio de este programa donamos a nivel nacional, 31 sillas de ruedas.



## ➤ Fomentando la Cultura y el Deporte

**511**  
**NIÑOS Y**  
**JÓVENES**

### Apoyo a diferentes escuelas de futbol

Con el objetivo de fomentar la creación de identidad, el desarrollo de talentos y competencias, incentivar la actividad física y los hábitos saludables de niños, niñas y jóvenes en las edades de 7 a 20 años, apoyamos 5 escuelas de fútbol impactando de esa manera a 331 niños, niñas y jóvenes de población vulnerable de diferentes regiones de Colombia.

**400**  
**BENEFICIADOS**

### Apoyo al deporte

Por medio de la Fundación a la Rueda Rueda apoyamos alrededor de 400 niños, niñas y jóvenes beneficiados en programas de danza, pintura, boxeo y ajedrez.

**ALREDEDOR DE**  
**1.400 M<sup>2</sup>**  
**DE VIDRIO**  
**3.800 M<sup>2</sup>**  
**ROTONDA**

### Ventana de Campeones

En el 2021 llevamos a cabo la inauguración del monumento Ventana de Campeones, construido en homenaje al Club Deportivo Popular Junior F.C. de Barranquilla, que se ha convertido en un referente de la ciudad, incentivando la generación de espacios públicos de sano esparcimiento para las familias de Barranquilla, así como el turismo de todas aquellas personas que nos visitan.

El diseño de este gran monumento fue seleccionado por un panel de expertos, dentro del marco de un concurso de arte público en alianza con la Sociedad Colombiana de Arquitectos, resultando en una imponente estructura de 33 metros de alto y 1.400 metros cuadrados de vidrio en forma de aleta de tiburón. Con el fin de ofrecer una experiencia única y divertida, el monumento cuenta con un sistema de iluminación conformado por 87.480 luces led RGB computarizadas que lo llenan de color en las noches volviéndolo más dinámico y atractivo.

Bajo esta premisa, la Ventana de Campeones permite a sus visitantes aprender del Junior, conocer sus triunfos, ver las huellas que grandes jugadores han dejado marcadas en “el camino de las estrellas”, leer sobre la historia y tomar fotos con el plantel a través de pantallas digitales.

**Si deseas conocer más sobre la gestión que realizamos con nuestra Fundación ingresa al link:**  
[Fundación Tecnoglass – ESWindows - Informes de Gestión \(fundaciontecnoglass.org\)](https://fundaciontecnoglass.org)



**Estamos comprometidos con el bienestar y el progreso de nuestra gente, entregando herramientas de transformación social que contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente con oportunidades para todos.**











# 07

## Comunicación Del Progreso Pacto Global – ODS

# ➤ Pacto Global y Objetivos De Desarrollo Sostenible

Comprometidos con los principios de pacto global y los objetivos de desarrollo sostenible adoptados por las Naciones Unidas, presentamos a continuación su articulación a nuestras iniciativas de sostenibilidad:

Principio de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Pilar de la estrategia	Iniciativa
<p><b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>		<p>Potenciando nuestro entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar oportunidades laborales de calidad.</li> <li>Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.</li> <li>Formar y desarrollar un equipo de trabajo integral y con mentalidad innovadora.</li> <li>Contar con un entorno laboral libre de accidentes, respaldado por una cultura de salud y seguridad.</li> </ul>
<p><b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.</p>		<p>Potenciando nuestro entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.</li> </ul>
<p><b>Principio 3:</b> Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	 	<p>Potenciando nuestro entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar oportunidades laborales de calidad.</li> <li>Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.</li> </ul>
<p><b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>		<p>Potenciando nuestro entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar oportunidades laborales de calidad.</li> <li>Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.</li> </ul>

Principio de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Pilar de la estrategia	Iniciativa
<p><b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	Potenciando nuestro entorno.	<p> Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.</p>
<p><b>Principio 6:</b> Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	Potenciando nuestro entorno.	<p> Generar oportunidades laborales de calidad.</p> <p> Promover y adoptar las mejores prácticas laborales y de Derechos Humanos.</p>
<p><b>Principio 7:</b> Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	Liderando eco-eficiencia e innovación.	<p> Prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales del negocio.</p> <p> Gestionar responsablemente la cadena de valor y el ciclo de vida del producto.</p>
<p><b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	Liderando eco-eficiencia e innovación.	<p> Fomentar la eficiencia energética de la operación y los productos.</p> <p> Posicionar un enfoque de innovación y calidad en todos los procesos de la compañía.</p>
<p><b>Principio 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>		Liderando eco-eficiencia e innovación.	<p> Promover el uso eficiente de materiales y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
<p><b>Principio 10:</b> Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	Promoviendo un crecimiento continuo, ético y responsable.	<p> Conducir nuestro negocio de manera ética, íntegra y transparente.</p> <p> Adoptar mejores prácticas de gobierno corporativo que faciliten la toma de decisiones y la rendición de cuentas.</p>







# 08

## Índice Estándar GRI Global Reporting Initiative



# Índice de contenidos GRI

Este material hace referencia a un GRI Esencial – Core Option, según los estándares, teniendo en cuenta al GRI 102: Contenidos Generales, GRI 103: Enfoque de Gestión, GRI 205: Anticorrupción, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y enseñanza, GRI 413: Comunidades locales, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021 del estándar GRI. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>GRI 102: Contenidos Generales</b>				
<b>Perfil de la organización</b>				
102-1 Nombre de la organización	8			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9			
102-3 Ubicación de la sede	13			
102-4 Ubicación de las operaciones	13			
102-5 Propiedad y forma jurídica	11			
102-6 Mercados servidos	16			
102-7 Tamaño de la organización	17			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	18			
102-9 Cadena de suministro	49			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8		No aplica	No hay cambios significativos
102-11 Principio o enfoque de precaución	26-63			
102-12 Iniciativas externas	20			
102-13 Afiliación a asociaciones	22			
<b>Estrategia</b>				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5			
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	26-57			
<b>Ética e integridad</b>				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	28			
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	29-47			
<b>Gobernanza</b>				
102-18 Estructura de gobernanza	30			
102-19 Delegación de autoridad	30			
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	30			
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
102-40 Lista de grupos de interés	37-38			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	-		No aplica	No se tiene negociación colectiva
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	39			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	40			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	43			



GRI Standards Disclosure	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-		Los EEFF están consolidados	Está incluido en el Informe financiero
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	41			
102-47 Lista de los temas materiales	42			
102-48 Reexpresión de la información	-		No aplicable	No hay reexpresiones
102-49 Cambios en la elaboración de informes	-		No aplicable	No hay cambios en el reporte
102-50 Período objeto del informe	8			
102-51 Fecha del último informe	8			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	8			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	3			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	8-104			
102-55 Índice de contenidos GRI	104			
<b>Estándares temáticos</b>				
<b>Serie 200 (temas económicos)</b>				
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	47			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	47			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47		En implementación	El compromiso es la medición de la huella de carbono
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	47			
<b>Serie 300 (temas ambientales)</b>				
<b>GRI 302 Energía</b>				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	68			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	68			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68			
302-1 Consumo energético dentro de la organización	68			
<b>GRI 303: Agua</b>				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	67			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	67			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	67			
303-1 Extracción de agua por fuente	67			
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	67			
<b>GRI 305: Emisiones</b>				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	63			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	64			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	-		En implementación	El compromiso es la medición de la huella de carbono

GRI Standards Disclosure	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>GRI 306: Residuos</b>				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	70			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72			
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	73			
<b>Serie 400 (temas sociales)</b>				
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	85			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	86			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	89			
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	85			
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	85			
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	81			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	81			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	83			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	83			
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	84			
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	92			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	92			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	92			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	92			

**Cabe aclarar que compartimos otros temas en este informe de sostenibilidad que son de nuestro impacto material, los cuáles son contenidos que ejecutamos y no cuentan con indicadores relacionados a los estándares temáticos económico, social y ambiental del GRI; así que usamos el enfoque de gestión y forma de medición propio de la organización.**





## Teléfonos:

Tecnoglass (+57) (5) 3734000  
Energía Solar: (+57) (5) 3664600  
Eswindows: +1 754-900-2300

## Oficina principal:

Avenida Circunvalar,  
a 100 Mts de la Vía 40  
Barranquilla - Colombia

## Páginas web:

[www.tecnoglass.com](http://www.tecnoglass.com)  
[www.eswindows.com](http://www.eswindows.com)  
[www.gmpglazing.com](http://www.gmpglazing.com)  
[www.es-metals.com](http://www.es-metals.com)  
[www.componenti.com](http://www.componenti.com)

## Redes sociales:

### Facebook:

@Tecnoglass  
@Tecnoglass Inc  
@Energía Solar ES Windows  
@ES Windows

### Twitter:

@TecnoglassSA  
@TecnoglassINC  
@ESWenergiaSolar  
@ESWindows

### Instagram:

@tecnoglasssa  
@tecnoglassinc  
@eswenergiasola  
@eswindows

